



— ATLAS CORPORATION · TILBURG, NL

Huisstijlhandboek

Logo, kleur, typografie, iconen, beeld, componenten en toon van Atlas Corporation, zoals de huisstijl van atlascorporation.org live staat.

VERSIE 1 · 2 OKTOBER 2026

ATLAS CORPORATION · KVK 89137868 · BTW NL003660987B53

KRAAIVENSTRAAT 36-14, 5048 AB TILBURG · 085 115 5161 · INFO@ATLASCORPORATION.ORG

Welkom

Dit handboek is voor iedereen die iets maakt voor of namens Atlas Corporation: een website, een offerte, een presentatie, een social post. Het zegt waar je de bouwstenen vindt en hoe je ze gebruikt, zodat alles herkenbaar op Atlas lijkt.

Eén ding vooraf, want het bepaalt alles hierna: **de canon is de live site**. De huisstijl is die van atlascorporation.org, zoals die in de Odoo-module `atlas_corp_design` staat. We hebben die overgenomen en beschreven, niet herontworpen. Kleuren, lettertypen, hoeken, schaduwen en het logo zijn gemeten en gekopieerd, geen smaakkeuze.

Wat je hier vindt

01

Merk

Wie we zijn, de waarden zoals ze live staan en hoe de merken zich tot elkaar verhouden.

02

Logo

Alle varianten als vector, vrije ruimte, minimale maat en wat niet mag.

03

Kleur

Het donkere palet met HEX, RGB, CMYK en de contrastwaarden.

04

Typografie

Space Grotesk, DM Sans en JetBrains Mono, met schaal en regels.

05

Iconografie

Feather-iconen op een 24-raster, kleur via `currentColor`.

06

Beeldtaal

De aarde bij nacht, blauw en goud, en de richtlijn voor AI-beeld.

07

UI-componenten

Knoppen, kaarten, formulieren en meer, met voorbeelden die je kunt openen.

08

Layout en grid

Containerbreedte, ruimteschaal, hoeken en schaduwen.

09

Tone of voice

Hoe Atlas schrijft: nuchter, eerlijk en concreet.

10

Sjablonen

Office, presentaties, print, social en achtergronden in de huisstijl.

11

Downloads

Logo's, kleur- en lettertype-info, iconen en de UI-kit als zip.

12

Licenties en bronnen

Waar alles vandaan komt en onder welke licentie je het mag gebruiken.

Vijf spelregels

Kopieer de live site. Bij twijfel wint wat atlascorporation.org doet. Verzin geen eigen kleuren, hoeken, verlopen, lettertypen of logo's.

Sub-merken blijven zoals ze zijn. Atlas Works, Atlas Agency, AtlasPOS en Atlas Academy hebben elk hun eigen echte stijl. Ze worden hier beschreven, niet gelijkgetrokken.

Geen verzonnen gegevens. Geen nepreviews, klantaantallen, citaten of cijfers. Een plek waar iets nog moet komen krijgt een placeholder.

Alleen echte bedrijfsgegevens. Atlas Corporation, KvK 89137868, btw NLO03660987B53, Kraaivenstraat 36-14, 5048 AB Tilburg, 085 115 5161, info@atlascorporation.org. Atlas Works is een handelsnaam van Atlas Corporation.

Open gereedschap. Alles in dit handboek is gebouwd met open-source software en open lettertypen. Zie [Licenties en bronnen](#).

TE BEVESTIGEN betekent dat een tekst of keuze nog niet is vastgesteld. Zo'n stuk staat erin om zichtbaar te maken wat nog open is, niet om te gebruiken.

Zo gebruik je het

Zoek je iets snel? Gebruik de zoekbalk bovenaan. Wil je het op papier of offline? Er is een [pdf van het hele handboek](#). Iets nodig om mee te werken, zoals een logo of de kleuren? Ga naar [Downloads](#).

Vragen over de huisstijl: info@atlascorporation.org of 085 115 5161.

— INHOUD

Inhoud

Welkom

— MERK

Merk

Positionering

Merkarchitectuur

— LOGO

Logo

Logo-gebruik

Kleur

Typografie

Iconografie

Beeldtaal

UI-componenten

Layout en grid

Ruimte en hoeken

Toestanden en toegankelijkheid

— TONE OF VOICE

Tone of voice

Schrijfwijzer

Sjablonen

Downloads

Wijzigingslog

Licenties en bronnen

Merk

Dit hoofdstuk legt vast wat er over het merk Atlas al vaststaat. Alles komt uit de teksten die live staan op onze eigen sites. Waar een besluit nog ontbreekt, staat dat er eerlijk bij.

Wie we zijn

Atlas Corporation is gevestigd in Tilburg en werkt aan ERP-implementaties, systeemkoppelingen en IT-regie voor het mkb. Op de site staat het zo: *"De techniek achter jouw bedrijf."* De plek en het karakter vatten we samen in vier woorden: *"Brabants nuchter. Tilburgs direct."* (atlascorporation.org, Over ons.)

GEGEVEN	WAARDE
Bedrijf	Atlas Corporation
KvK	89137868
Btw	NL003660987B53
Adres	Kraaivenstraat 36-14, 5048 AB Tilburg
Telefoon	085 115 5161
E-mail	info@atlascorporation.org
Handelsnaam	Atlas Works is een handelsnaam van Atlas Corporation

Missie en visie

Er is geen vastgestelde missie- of visietekst. Het handboek verzint er geen.

TE BEVESTIGEN Missie. **TE BEVESTIGEN** Visie.

Waarden zoals ze live staan

De Over ons-pagina noemt drie kernwaarden. Dit zijn de namen zoals ze op 1 oktober 2026 live stonden, met de bijbehorende tekst. Bij de eerste waarde geven we alleen de eerste zin weer.



Dezelfde pagina beschrijft het werk met drie woorden: **onafhankelijk** (we adviseren wat past), **lokaal** (je kunt ons direct bereiken) en **praktisch** (geen ploftrajecten).

LIVE TEKST, NOG GEEN MERKPLATFORM

Dit is overgenomen tekst, geen vastgesteld merkplatform. Een claim uit deze tekst gebruiken we pas in nieuw materiaal als hij is getoetst. [TE BEVESTIGEN](#)

Wat dit voor de huisstijl betekent

Nuchter en direct. Donker, rustig, technisch. Geen schreeuwerige kleuren of effecten. De blauwe accenten en het goud zijn zuinig.

Eén gezicht. Eén moedermerk (Atlas Corporation) met een herkenbaar merkteken: de globe met de berg.

Eerlijk beeld. Geen nepmensen als klant of team en geen verzonnen resultaten. Zie [Beeldtaal](#).

Verder lezen: [Positionering](#) en [Merkarchitectuur](#).

Positionering

Hoe Atlas zich nu publiek positioneert, in de eigen woorden van de sites. Per merk staat de kernzin zoals die op 1 oktober 2026 live stond. Niets is bijgeschreven.

MERK	WAT ER LIVE STAAT	WAAR
Atlas Corporation	"ERP & koppelingen voor MKB in Brabant" en de kop <i>"Je systemen, eindelijk gekoppeld."</i>	atlascorporation.org
Atlas Works	"Topmerk laptops, refurbished"	atlasworks.nl
AtlasPOS	<i>"Eén kassa. Eén partner. Eén rekening."</i>	atlaspos.nl
Atlas Academy	<i>"Leer ondernemen en bouwen van iemand die het zelf doet"</i>	atlasacademy.nl
Atlas Agency	<i>"Reach Higher"</i> , met de toevoeging "An Atlas Brand"	atlasagency.nl

Hoe we praten over onszelf

We zeggen wat we doen en voor wie, in gewone taal.

Eén moedermerk, daaronder een paar eigen merken met elk een eigen gezicht. Zie [Merkarchitectuur](#).

Wat nog in ontwikkeling of een pilot is, noemen we ook zo. Zie [Tone of voice](#).

Open besluit

TE BEVESTIGEN Welke hoofdzin leidt het merk naar buiten? De live site is hier leidend tot dat besluit is genomen.

Merkarchitectuur

Atlas Corporation is het moedermerk. Daaronder staan eigen merken met elk een eigen website. Dit is de situatie zoals die op 1 oktober 2026 live is. De sub-merken zijn **niet** gelijkgetrokken: elk houdt de stijl die het echt heeft.

Atlas Corporation (moedermerk)	atlascorporation.org	
└ Atlas Works	atlasworks.nl	handelsnaam van Atlas Corporation
└ AtlasPOS	atlaspos.nl	kassa en pin voor horeca
└ Atlas Academy	atlasacademy.nl	cursussen voor ondernemers
└ Atlas Agency	atlasagency.nl	"An Atlas Brand": website, marketing,
branding		
└ Atlas OS		eigen product, in ontwikkeling (naamgeving TE BEVESTIGEN)

Per merk

MERK	THEMA	LOGO	EIGEN PALET	LETTERTYPEN
Atlas Corporation	Donker	Merktelen (globe en berg) en gestapeld lockup	Zie Kleur	Space Grotesk, DM Sans, JetBrains Mono
Atlas Works	Licht	Bergen en woordmerk, #0066CC	Navy, #3B82F6 , oranje #E76A1E , groen	Space Grotesk, Inter, JetBrains Mono
Atlas Agency	Licht	Woordmerk en A-tegel	#0A1628 , #0EA5FF , warm #E76A1E	Inter Tight, Inter, JetBrains Mono
AtlasPOS	Licht	Woordmerk en driehoek-tegel	#0EA5FF , #0A1628 , amber #F59E0B	Zie site
Atlas Academy	Donker	Merktelen met "Atlas Academy"	#080C18 , #1F6FE0 , cyaan #5EE0FF	Space Grotesk, DM Sans

Meer over de logo's per merk: [Logo](#). De volledige paletten staan onderaan [Kleur](#).

Regels

Gebruik voor Atlas Corporation de kern-huisstijl uit dit handboek. Voor een sub-merk gebruik je het palet en de lettertypen van dat merk, en je mengt ze niet met de kern.

Een sub-merk toont zich als onderdeel van Atlas Corporation met de bestaande toevoeging, bijvoorbeeld "An Atlas Brand" bij Agency. Verzin geen nieuwe.

Atlas Works is een handelsnaam van Atlas Corporation. Op documenten staan de gegevens van Atlas Corporation.

Schrijfwijze van de namen

Atlas Corporation, Atlas Works, Atlas Agency, Atlas Academy, Atlas OS en AtlasPOS. **TE BEVESTIGEN** De schrijfwijze van AtlasPOS en Atlas OS (aan elkaar of met spatie) is nog niet vastgesteld. Zie [Schrijfwijzer](#).

Logo

Dit zijn de **bestaande** Atlas-logo's als scherpe vector. Het is geen nieuw ontwerp. Elke SVG is overgetrokken vanuit het beste origineel en daarna terug-gerenderd en pixel voor pixel vergeleken met dat origineel. Letters zijn overgetrokken, niet opnieuw getypt. Kleuren zijn gemeten in het origineel en niet gekozen.

Het standaard merkteken is de **globe met de berg**, in `#0063D1`. Zo staat het live in de header van atlascorporation.org.

Atlas Corporation



Merkteken

Standaard. Website-header, favicon, app-icoon, avatar. Zo staat het live.

`atlas-mark.svg`



Merkteken wit

Op donkere achtergrond, foto of een middenblauw vlak.

`atlas-mark-white.svg`



Merkteken zwart

Eén kleur druk, fax, stempel, gravure.

`atlas-mark-black.svg`



Merkteken navy

Als alleen het merk in navy nodig is, naast het gestapelde lockup.

`atlas-mark-navy.svg`



Gestapeld lockup

Merk boven ATLAS / CORPORATION, navy. Documenten, briefpapier, offertes, drukwerk op licht papier.

`atlas-corporation-stacked.svg`



Gestapeld lockup wit

Op donker: presentaties, social banners, site.

`atlas-corporation-stacked-white.svg`



Gestapeld lockup zwart

Eén kleur druk.

`atlas-corporation-stacked-black.svg`



Merktken currentColor

Inline in HTML. Neemt de tekstkleur over.

`atlas-mark-currentcolor.svg`

Sub-merken

Sub-merken staan hier zoals ze live bestaan. Ze zijn niet gelijkgetrokken met het Atlas Corporation-logo.



Atlas Works

Bergen en woordmerk, letters als omlijning. Op lichte achtergrond. atlasworks.nl.

`atlas-works-wordmark.svg`



Atlas Works gevuld

Gevulde letters voor donkere achtergrond.

`atlas-works-wordmark-filled.svg`



Atlas Works bergen

Alleen de bergen. Het Works-icoon (favicon).

`atlas-works-mountains.svg`

ATLAS AGENCY
REACH HIGHER.

Atlas Agency

ATLAS AGENCY met REACH HIGHER. atlasagency.nl.

`atlas-agency-wordmark.svg`

ATLAS POS
P O I N T O F S A L E

AtlasPOS

ATLAS POS met POINT OF SALE. atlaspos.nl.

`atlas-pos-wordmark.svg`



Atlas Academy

Atlas Academy

Merk met "Atlas Academy". Alleen op donker. atlasacademy.nl.

`atlas-academy-lockup.svg`

App-iconen, favicon en avatar



AtlasPOS app-icoon

Driehoek-A op afgeronde tegel. Favicon en avatar van AtlasPOS.

`atlas-pos-icon.svg`



Atlas Agency app-icoon

A-driehoek op tegel. Favicon en avatar van Atlas Agency.

`atlas-agency-icon.svg`

De favicon van atlascorporation.org is het merkteken op transparant. Het app-icoon (apple-touch-icon, Android) heeft een wit vlak met marge, zodat de afronding de globe niet raakt. De sociale avatar vult het merk tot 70% van het vlak, dus ook een ronde uitsnede laat de globe heel.

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" sizes="any">
<link rel="icon" href="/favicon.svg" type="image/svg+xml">
<link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
<link rel="manifest" href="/site.webmanifest">
```

Gemeten kleuren

LOGO	KLEUR	GEMETEN IN
Merkteken	#0063D1	8K-master (mediaan), live logo #0064D2, live favicon
Gestapeld lockup en navy merk	#043B63	drie originelen (navy)
Atlas Works	#0066CC	origineel, 98% van de pixels
Atlas Works, gevulde letters	#0066CC omlijnning, #FFFFFF vulling	oorspronkelijk donker-op-licht logo
Atlas Agency	#0066CC (naam), #000000 (REACH HIGHER.)	live logo
AtlasPOS	#0066CC, #0A1628	live vector
AtlasPOS app-icoon	#0A1628, #0EA5FF, #F59E0B	live favicon
Atlas Agency app-icoon	#03060F tegel, #1A7FE8, #00E1FF	live favicon
Atlas Academy	#0063D1 merk, #FFFFFF "Atlas", #5EE0FF "Academy"	live CSS en header

WAAROM #0063D1 EN NIET #0056EB

Een ouder bestand toont het merk in #0056EB. Dat is een andere, oudere uitvoering met andere verhoudingen. De live website, de 8K-master en de live favicon gebruiken allemaal #0063D1. De canon is de live site, dus dat is de standaard. De oude uitvoering staat apart als `atlas-mark-alt-0056eb.svg` en is niet voor nieuw werk.

Wat er niet is

Deze logo's bestaan niet. Verzin ze dus niet, en ontwerp ze alleen na goedkeuring.

Geen liggend Atlas Corporation-lockup. De live header toont alleen het merkteken. Merk en naam op één regel moet eerst ontworpen en goedgekeurd worden.

Geen vector van oudere of intern gebruikte varianten (een oud POS-lockup, een Authentik-woordmerk met systeemlettertype, een Works-logo in een oudere kleur). Ze staan niet live of hangen af van een lettertype dat niet vastligt.

Het volgende hoofdstuk, [Logo-gebruik](#), beschrijft vrije ruimte, minimale maat en wat niet mag.

Logo-gebruik

Zo plaats je het logo goed: genoeg ruimte, groot genoeg en op de juiste ondergrond. De voorbeelden hieronder zijn gemaakt met de echte SVG-bestanden.

Vrije ruimte

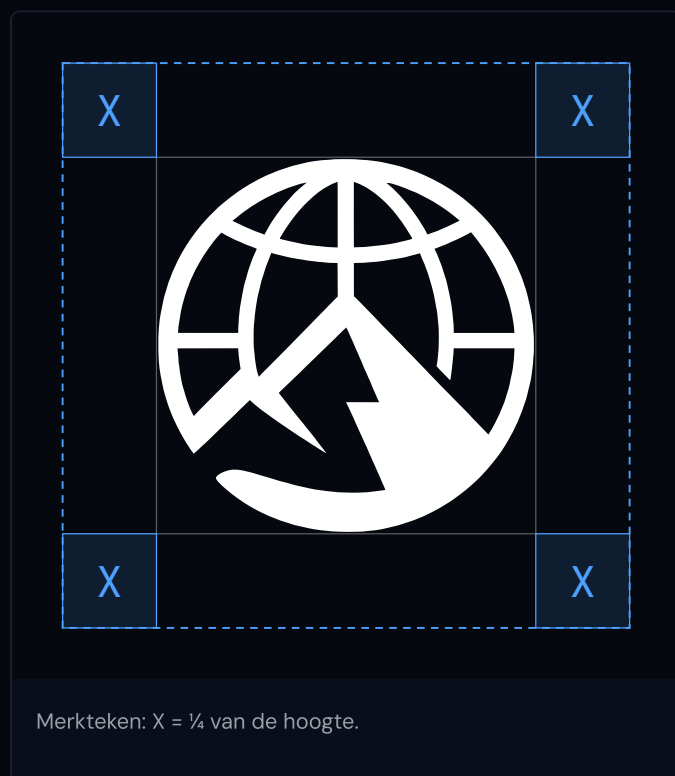
Houd rondom het logo een vaste ruimte vrij, **X**.

Merktken: X is een kwart van de hoogte van het merktken.

Gestapeld lockup: X is een kwart van de hoogte van de globe in het lockup.

Woordmerken (Works, Agency, POS, Academy): houd rondom minimaal de hoogte van de hoofdletters van de naam vrij.

Binnen de vrije ruimte staan geen tekst, randen of andere logo's. Zet het logo ook niet in een kader of vorm die er niet al bij hoort.



RAND IN DE BESTANDEN

De getraceerde SVG's hebben een doorzichtige rand van 0,5% aan elke kant, alleen zodat geen halfdoorzichtige randpixel wordt afgesneden. Dat is geen vrije ruimte: die voeg je zelf toe bij het plaatsen. Het AtlasPOS-woordmerk loopt aan de linkerkant van de A een fractie buiten de viewBox, zoals dat live ook is. Geef dat woordmerk dus altijd de vrije ruimte.

Minimale maat

De grens ligt waar de kleinste tekst nog ongeveer 6 px (scherm) of 1,5 mm (druk) hoog is. Gemeten op de vectoren.

LOGO	SCHERM (BREEDTE)	DRUK (BREEDTE)	WAAROM
Merkteken	16 px (favicon), liefst 24 px of meer	8 mm	Lijnen van de globe lopen daaronder dicht
Gestapeld lockup	80 px	20 mm	"CORPORATION" is 8% van de breedte
Atlas Works woordmerk	120 px	30 mm	Contouren in de letters
Atlas Agency	200 px	50 mm	"REACH HIGHER." is 3% van de breedte
AtlasPOS	280 px	70 mm	"POINT OF SALE" is 2% van de breedte
Atlas Academy	150 px	40 mm	Merk en tekst op één regel
AtlasPOS en Agency app-icoon	16 px	6 mm	Gemaakt als favicon

Moet het kleiner? Gebruik dan alleen het merkteken (Atlas Corporation) of de bergen (Works). Haal geen tagline weg en typ niets opnieuw.

Op ware grootte:



Zo wel



- ✓ Het blauwe merkteken op het donkere canvas #05080F. Zo staat het live in de header.



- ✓ Op een middenblauw vlak: het witte merkteken.



- ✓ Het gestapelde lockup in navy op wit of licht papier.



- ✓ Het gestapelde lockup in wit op donker.



- ✓ Eén kleur druk: de zwarte variant.



- ✓ Sub-merken in hun eigen kleur, op een lichte achtergrond.

Het blauwe merkteken **#0063D1** hoort op een donkere of lichte achtergrond. Op een middenblauw vlak (zoals **#1F6FE0**) gebruik je het witte merkteken.

Zo niet

Niet hertekenen of hertypen, kleuren niet aanpassen, geen verloop, schaduw, gloed of omlijning toevoegen, niet uitrekken of draaien, niet in een ander lettertype zetten.



✗ Niet uitrekken of scheeftrekken.



✗ Niet draaien of kantelen.



✗ Geen andere kleur. Ook niet het goud van de huisstijl.



✗ Geen verloop in het logo.



✗ Geen schaduw of gloed toevoegen.



✗ Niet omlijnen of de vulling weghalen.



- ✗ Het blauwe merk niet op een middenblauwe achtergrond: gebruik dan wit.



- ✗ Niet op een achtergrond waar het merk wegvalt, zoals navy op donker.



Atlas Corporation

- ✗ Geen eigen liggend lockup maken: merk plus losse tekst bestaat niet in de huisstijl.

Tekst



- ✗ Geen tekst, rand of ander logo binnen de vrije ruimte.

Kleur

Het palet van atlascorporation.org is **donker**: een bijna zwart canvas, donkerblauwe panelen, wit in drie dekkingen, en één blauw dat alles draagt. Goud is het tweede, zuinige accent. Alle waarden zijn overgenomen uit de live module `atlas_corp_design`, niet bedacht.

LET OP VOOR DRUK

De merkkleuren zijn schermkleuren (donker thema). De CMYK-kolom is een rekenkundige omzetting zonder kleurprofiel en dus een startpunt: proef altijd. De Pantone-kolom is de dichtstbijzijnde indicatieve referentie uit een kleine lijst en **niet officieel**: controleer met een fysieke Pantone-waaiër. Neonachtige schermkleuren (live-groen, helder blauw) vallen buiten het CMYK-bereik.

Hoofdkleuren

Canvas / body

#05080F

RGB 5, 8, 15 · CMYK 67/47/0/94 · Pantone Black 6 C

Paginaachtergrond, header (86% dekking), footer.

Achtergrond 1

#080C18

RGB 8, 12, 24 · CMYK 67/50/0/91 · Pantone Black 6 C

Secundaire vlakken, Academy-achtergrond.

Achtergrond 2

#0C1428

RGB 12, 20, 40 · CMYK 70/50/0/84 · Pantone 296 C

Verloop- en sectievlakken.

Paneel

#080E1C

RGB 8, 14, 28 · CMYK 71/50/0/89 · Pantone Black 6 C

Kaarten, secundaire knop, invoervelden.

Paneel 2

#0A1224

RGB 10, 18, 36 · CMYK 72/50/0/86 · Pantone 296 C

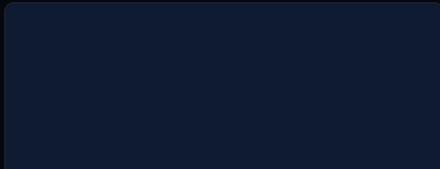
Dropdowns, chips, blockquote, hover.

Paneel 3

#0B1222

RGB 11, 18, 34 · CMYK 68/47/0/87 · Pantone 296 C

Dieper paneel.



Paneel 4
#0F1A33
 RGB 15, 26, 51 · CMYK 71/49/0/80 · Pantone 289 C
 SPA-paneel (Academy surface 2).



Merk 400 (link/accent)
#4EA0FF
 RGB 78, 160, 255 · CMYK 69/37/0/0 · Pantone 2718 C
 Links, eyebrows, accenten, focusring.



Merk 500 (CTA)
#1F6FE0
 RGB 31, 111, 224 · CMYK 86/50/0/12 · Pantone 285 C (ver weg)
 Primaire knop, blockquote-rand.



Merk 600
#145ED2
 RGB 20, 94, 210 · CMYK 90/55/0/18 · Pantone 2728 C
 Hover primaire knop (SPA).



Merk cc4
#1F6FEB
 RGB 31, 111, 235 · CMYK 87/53/0/8 · Pantone 2728 C (ver weg)
 Odoo palet Color 1.



Merk glow
#2E80FF
 RGB 46, 128, 255 · CMYK 82/50/0/0 · Pantone 285 C (ver weg)
 Midden CTA-verloop en gloed.



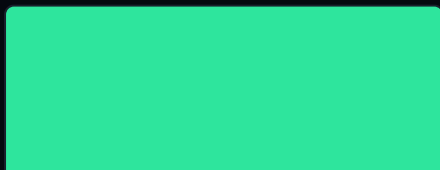
Merk donker
#0B3D78
 RGB 11, 61, 120 · CMYK 91/49/0/53 · Pantone 2767 C (ver weg)
 Diepblauw accent (SPA).



Goud
#D4A24C
 RGB 212, 162, 76 · CMYK 0/24/64/17 · Pantone 7407 C
 Tweede accent: goud-CTA, pills, iconen.



Goud licht
#E8C46A
 RGB 232, 196, 106 · CMYK 0/16/54/9 · Pantone 7407 C (ver weg)
 Ghost-hover.



Succes / live-groen
#2EE59D
 RGB 46, 229, 157 · CMYK 80/0/31/10 · Pantone 354 C (ver weg)
 Status live, bevestiging.



Waarschuwing
#F1D38C
 RGB 241, 211, 140 · CMYK 0/12/42/5 · Pantone 7401 C
 Waarschuwing.



Fout
#FF5C7A
 RGB 255, 92, 122 · CMYK 0/64/52/0 · Pantone 1788 C (ver weg)
 Fout / gevaar.

Info
#77A7FF
RGB 119, 167, 255 · CMYK 53/35/0/0 ·
Pantone 2718 C
Informatief.

EU-blauw
#003399
RGB 0, 51, 153 · CMYK 100/67/0/40 ·
Pantone 2728 C
Alleen bij EU-verwijzingen.

ALLE WAARDEN IN EEN TABEL [>](#)

Tekst en randen

Tekst is wit in drie dekkingen over het canvas. Randen zijn een haarlijn van wit met lage dekking.

text.1 · koppen (92%)
text.2 · bodytekst (72%)
text.3 · secundair en footer (60%)

BORDER.BASE · HAARLIJN 8%

Gecomposeerd over canvas **#05080F** voor de effectieve kleur.

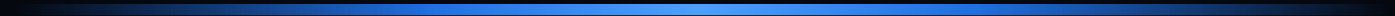
TOKEN	WAARDE	EFFECTIEF HEX OP CANVAS	GEBRUIK
<code>color.text.1</code>	<code>rgba(255,255,255,.92)</code>	<code>#EBEBEC</code>	Koppen, primaire tekst
<code>color.text.2</code>	<code>rgba(255,255,255,.72)</code>	<code>#B9BABC</code>	Bodytekst
<code>color.text.3</code>	<code>rgba(255,255,255,.6)</code>	<code>#9B9C9F</code>	Secundair, footer
<code>color.text.4</code>	<code>rgba(255,255,255,.62)</code>	<code>#A0A1A4</code>	Naast text.3
<code>color.border.base</code>	<code>rgba(255,255,255,.08)</code>	<code>#191C22</code>	Hairline
<code>color.border.strong</code>	<code>rgba(255,255,255,.14)</code>	<code>#282B31</code>	Rand hover/invoer

Verlopen

Letterlijk overgenomen uit de live CSS.



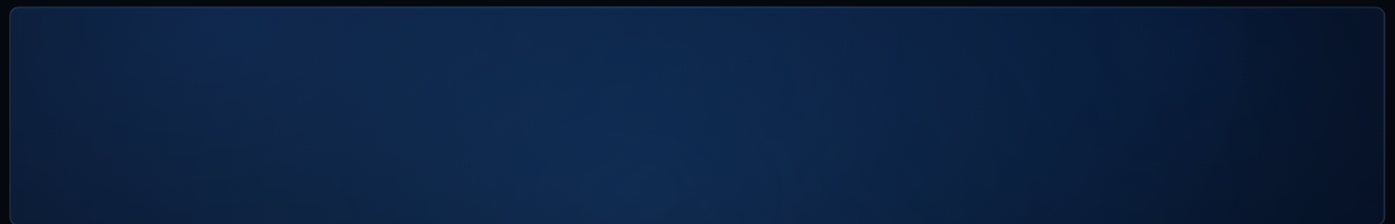
CTA-verloop. `linear-gradient(108deg,#1A6AEE 0%,#2E80FF 50%,#2565CC 100%)`, rand `rgba(78,160,255,.4)`, gloed `rgba(46,128,255,.28)`.



Footer-streep. `linear-gradient(90deg,transparent,#1F6FE0 30%,#4EA0FF 50%,#1F6FE0 70%,transparent)`.



Glass. `linear-gradient(180deg,rgba(255,255,255,.06),rgba(255,255,255,.02))` over een paneel.



Aurora. De achtergrondgloed van de pagina (twee radiale verlopen in blauw) over het canvas.

Contrast

Normale tekst: AA $\geq$ 4,5, AAA $\geq$ 7. Grote tekst ($\geq$ 24 px of 19 px vet): AA $\geq$ 3. Transparante tekst is eerst over de achtergrond gelegd.

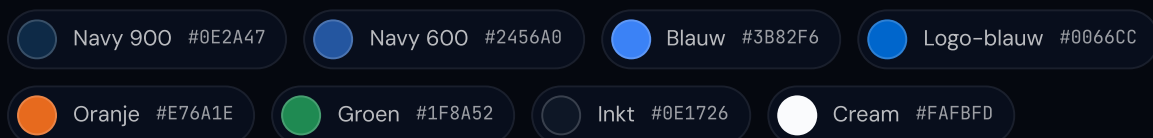
PAAR	RATIO	NORMAAL AA	NORMAAL AAA	GROOT AA
Agency: blauw-tekst #0369A1 op wit	5.93:1	ja	nee	ja
POS: wit op #0EA5FF	2.68:1	nee	nee	nee

Lees de tabel zo: een paar met **nee** bij normaal AA mag alleen voor grote tekst, decoratie of niet-tekst (iconen, randen, 3:1) worden gebruikt.

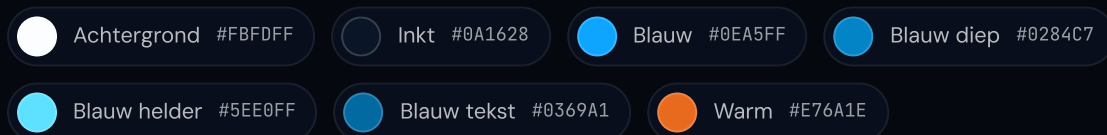
Sub-merken

Werk met de kern-tokens voor atlascorporation.org. Sub-merken hebben hun eigen echte palet. Combineer ze niet.

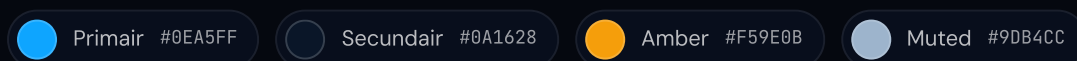
Atlas Works (licht)



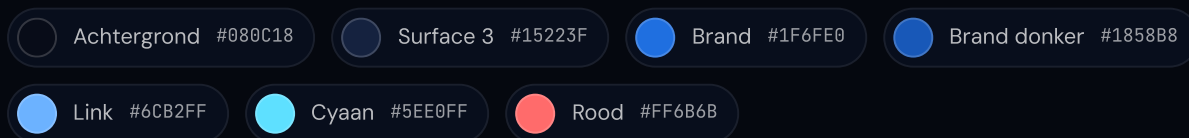
Atlas Agency (licht)



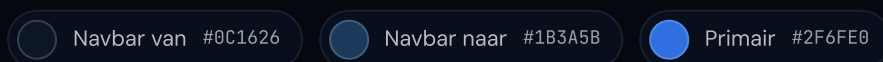
Atlas POS



Atlas Academy (donker)



Backend / portaal



Typografie

Drie lettertypen, elk met een vaste rol: **Space Grotesk** voor koppen, **DM Sans** voor lopende tekst en **JetBrains Mono** voor eyebrows en code. Zo staan ze live op atlascorporation.org, zelf gehost als variabele woff2 (latin).

KOPPEN · SPACE GROTESK · 500 TOT 700, HERO-H1 900

Je systemen, eindelijk gekoppeld.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
€&@

BROODTEKST · DM SANS · 400 TOT 700

Je belt of mailt en je krijgt iemand die het echt heeft gebouwd.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
€&@

EYEBROWS EN CODE · JETBRAINS MONO · 400 TOT 600

ATLAS CORPORATION

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567
89 {} []

Lettertypen

ROL	LETTERTYPE	GEWICHTEN (CANON)	CSS-STACK
Koppen (display)	Space Grotesk	500-700; hero-h1 900	"Atlas Space Grotesk", "Space Grotesk", "Atlas DM Sans", sans-serif
Broodtekst	DM Sans	400-700	"Atlas DM Sans", "DM Sans", "Atlas Inter", ui-sans- serif, system-ui, -apple-system, "Segoe UI", Roboto, Arial, sans-serif
Eyebrows, code	JetBrains Mono	400-600	"Atlas JetBrains Mono", "JetBrains Mono", "Cascadia Code", monospace
Alleen fallback	Inter	400-800	in de stack hierboven

Op het web staan ze als `@font-face` onder de naam "Atlas ..." (zelf gehost, variabele woff2, latin). Bestanden: `fonts/canon-woff2/`.

DISPLAY XL
700 · 64 PX / 1,02

Je systemen,
eindelijk
gekoppeld.

DISPLAY L
700 · 48 PX / 1,05

Je systemen,
eindelijk gekoppeld.

DISPLAY M
700 · 34 PX / 1,1

Je systemen, eindelijk
gekoppeld.

H1
800 · 32 PX / 1,15

Je systemen, eindelijk
gekoppeld.

H2
700 · 24 PX / 1,25

Je systemen, eindelijk gekoppeld.

H3
600 · 18 PX / 1,3

Je systemen, eindelijk gekoppeld.

H4
600 · 15 PX / 1,4

Je systemen, eindelijk gekoppeld.

BODY GROOT
400 · 18 PX / 1,65

Je belt of mailt en je krijgt iemand die het echt heeft
gebouwd.

BODY
400 · 16 PX / 1,65

Je belt of mailt en je krijgt iemand die het echt heeft gebouwd.

BODY KLEIN
400 · 14 PX / 1,6

Je belt of mailt en je krijgt iemand die het echt heeft gebouwd.

LABEL
500 · 13 PX / 1,4

Je belt of mailt en je krijgt iemand die het echt heeft gebouwd.

KICKER
600 · 12 PX / 1,3,

ATLAS CORPORATION · TILBURG

CODE
400 · 13 PX / 1,55

data-website-id="5"

Hero-h1: Space Grotesk, `clamp(42px, 4.6vw, 78px)`, gewicht 900, regelhoogte 1,06, tracking -0,035 em.

Sectiekop (`.section-title`): Space Grotesk, `clamp(30px, 4vw, 52px)`, 700, regelhoogte 1,06, tracking -0,015 em. **Lead:** `clamp(15px, 1.5vw, 18px)`, regelhoogte 1,7, kleur text-3, maximaal 60 tekens breed. **Odoo-koppen (website):** h1-h6 Space Grotesk 700, kleur text-1; h1 tracking -0,015 em.

Tracking

GEBRUIK	WAARDE
Hero-h1	-0,035 em
Koppen, sectietitel	-0,015 em
Eyebrow / kicker	0,19 em (11 px, JetBrains Mono, 500, hoofdletters, kleur merk 400, tekstgloed <code>0 0 18px rgba(46,128,255,.55)</code>)
Footerkoppen	0,14 em (11 px, 600, hoofdletters)
Tabelkop	0,08 em (11 px, 600, hoofdletters)
Algemeen breed	0,12 em / 0,13 em

— ZO ZIET EEN EYEBROW ERUIT

Regels

Koppen in Space Grotesk, nooit in DM Sans. Eyebrows altijd mono met merk-400 kleur.

Tekstkleuren op donker: koppen `text.1` (92%), body `text.2` (72%), secundair `text.3` (60%). Zie `kleurenpalet.md` voor contrast.

Geen extra lettertypen toevoegen. Sub-merken gebruiken hun eigen (Works/Agency: Inter, Space Grotesk, JetBrains Mono, Agency kop: Inter Tight), zie hieronder; niet mengen met de kern.

Sub-merken

MERK	KOPPEN	BODY	MONO
Atlas Works	Space Grotesk	Inter	JetBrains Mono
Atlas Agency	Inter Tight	Inter	JetBrains Mono
Atlas Academy	Space Grotesk	DM Sans	n.v.t.

Inter Tight is niet meegeleverd (alleen Agency-site); gebruik Inter als de Agency-site niet beschikbaar is.

Office en e-mail: fallbacks

De canon beschrijft geen Office-fallbacks; onderstaande is een praktische aanbeveling (geen canon).

SITUATIE	KOPPEN	BODY	MONO
Word, PowerPoint met geïnstalleerde TTF's (fonts/ttf/)	Space Grotesk	DM Sans	JetBrains Mono
Zonder installatie (ontvanger heeft het lettertype niet)	Arial (vet)	Calibri of Arial	Consolas
E-mail (webfonts niet betrouwbaar)	'Space Grotesk', Arial, sans-serif	'DM Sans', Arial, sans-serif	'JetBrains Mono', Consolas, monospace
Systeem-stack (web, geen eigen fonts)	system-ui	system-ui	ui-monospace

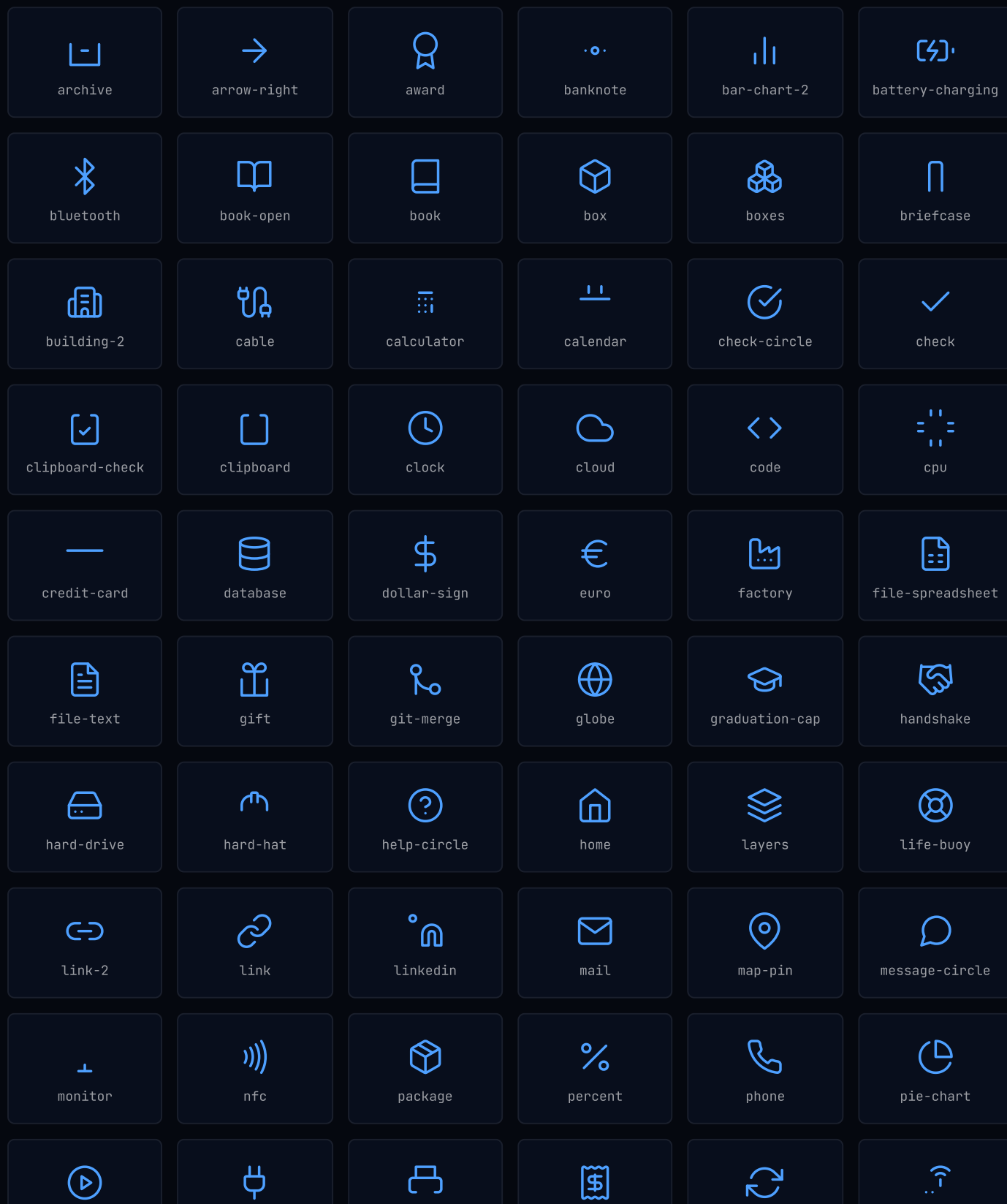
Tip voor Office-bestanden die extern gaan: exporteer naar PDF (lettertypen worden ingebed) of sluit lettertypen in via Bestand, Opties, Opslaan, "Lettertypen insluiten".

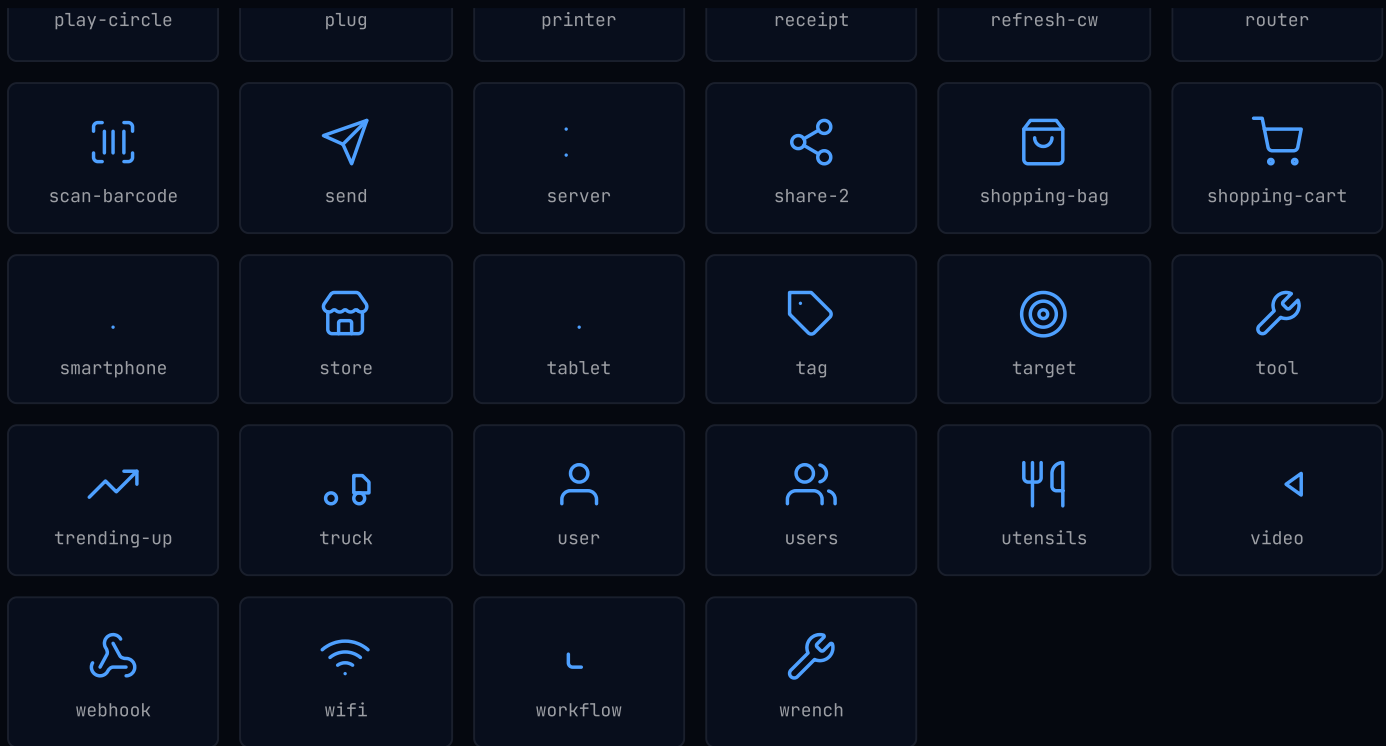
Licentie

Space Grotesk, DM Sans, JetBrains Mono en Inter zijn uitgebracht onder de SIL Open Font License 1.1. Je mag ze gebruiken, insluiten en meeleveren. Houd de licentietekst erbij. Zie [Downloads](#) voor de bestanden.

Iconografie

Atlas gebruikt **Feather-iconen**: lijniconen op een 24-raster met ronde uiteinden, getekend met `currentColor`. Zo staan ze inline op atlascorporation.org, zonder iconfont en zonder sprite. Hieronder staat een selectie van 82 iconen voor ERP, koppelingen, mkb, kassa, hardware, academy en contact.





Gebruik zoals live

Raster 24×24 , `fill="none"`, `stroke="currentColor"`, ronde caps en joins.

Streekdikte: **1,6** voor feature-tegels (22 px), **2** voor pijlen en UI (14 tot 16 px) en **2,5** voor vinkjes (18 px).

Kleur: accent `#4EA0FF` voor links en iconen, het knopverloop `#2E80FF`, wit op donkere vlakken. Achtergrond `#05080F`.

Eerste keuze is Feather. Mist een icoon daar, neem dan Lucide (zelfde tekenstijl) en zet de streekdikte op de waarden hierboven.

Geen eigen tekeningen en geen andere sets (zoals Tabler of Phosphor) erdoorheen mengen.

```
<svg width="22" height="22" viewBox="0 0 24 24" fill="none" stroke="currentColor"
  stroke-width="1.6" stroke-linecap="round" stroke-linejoin="round" aria-hidden="true">
  <path d="M5 12h14M12 5l7 7 7 7"/>
</svg>
```

Wil je de iconen als sprite? Gebruik `<use`

`href="https://branding.atlascorporation.org/assets/iconen/sprite.svg#i-mail">`. Het bestand staat in `assets/iconen/sprite.svg` en zit ook in de [downloads](#).

De zes iconen uit de live HTML

Deze zes staan letterlijk in de HTML van de site: pijl, vinkje, wereldbol, lagen, wereldbol en scroll-chevron.



arrow-right

check

globe

layers

scroll-chevron

shopping-cart

Sociale iconen

LinkedIn, Instagram, WhatsApp en GitHub komen uit simple-icons (CCO). Gebruik ze alleen om naar die kanalen te verwijzen, in blauw of wit.

Licenties

Feather: MIT. Lucide: ISC. simple-icons: CCO. Zie [Licenties en bronnen](#).

Beeldtaal

Het beeld van atlascorporation.org is rustig, technisch en premium: **de aarde bij nacht, gezien vanuit een baan om de aarde**. Een donkere sterrenhemel, een dunne blauwe atmosfeerrand en stadsluchten als fijne gouden draden. Dat is geen versiering maar het merkebeeld, en het staat live op de hero en als sitebrede achtergrond.



Het hero-beeld van atlascorporation.org: de aarde bij nacht.

Wat het beeld doet

Donker. Het canvas is `#05080F`. Beeld is nachtzwart met diepblauw voor de atmosfeer (`#1F6FE0` tot `#4EA0FF`).

Goud is zuinig. Goud (`#D4A24C`) is voor stadsluchten en kleine accenten. Richtverhouding blauw tegen goud: ongeveer 85 tegen 15.

Ruimte voor tekst. Houd een groot, donker, leeg vlak vrij (bijvoorbeeld linksboven) voor de kop.

Sfeer. Rustig, technisch, premium. Geen fantasie.

Op de site. Een inner-hero is transparant, zodat de aarde als achtergrond doorschijnt. Over het beeld ligt een donkere overgang, zodat tekst leesbaar blijft.

Wat we niet doen

- Geen nepmensen als "klant" of "team", en geen verzonden getuigenissen, resultaten of cijfers.
- Geen logo of tekst in een gegenereerd beeld. Tekst en logo komen er achteraf op, uit de echte bestanden.
- Geen neonroze, paars, lensflare, cartoon of drukke beelden.
- Beelden van derden alleen met een duidelijke licentie, vastgelegd naast het bestand.

Logo en iconen zijn geen beeld

Logo's en pictogrammen schaal je niet op. Gebruik de bestaande SVG ([Logo](#), [Iconografie](#)). Is er alleen een bitmap, dan vectoriseer je die met een open tool, zoals vtracer of potrace, en vergelijk je het resultaat met het origineel.

AI-beeldrichtlijn

Doel: eigen merkbeeld maken in de bestaande stijl (donkere aarde bij nacht, sterrenhemel, blauw en goud) met open-source middelen.

Open modellen en licentie

MODEL	LICENTIE	GEBRUIK VOOR ATLAS
FLUX.1 schnell	Apache-2.0	Eerste keuze, commercieel vrij
FLUX.2 klein 4B	Apache-2.0	Goed, maar ca. 13 GB VRAM: te zwaar zonder verkleining
Qwen-Image, HiDream	Apache-2.0 / MIT	Te zwaar voor 6 GB
SDXL	OpenRAIL++-M	Draait op 6 GB, veel stijl-LoRA's
SD 3.5	Stability Community (gratis onder 1 miljoen omzet)	Eerst overleggen
FLUX.1 dev	Niet-commerciele licentie	Niet voor klantwerk zonder juridische check

Programma's: ComfyUI (GPL-3, flexibel, werkt vanaf 4 GB VRAM), InvokeAI (Apache-2.0, nette UI), Fooocus (GPL-3, alleen SDXL, geen nieuwe ontwikkeling).

Aanbevolen route

Gebruik als stijlreferentie altijd de bestaande aarde-afbeelding (beeld-naar-beeld), zodat het resultaat bij de live site past. Bestaande hero-afbeeldingen schaal je op met Real-ESRGAN (BSD-3-licentie); de originelen blijven onaangeroerd. Een nieuw beeld maak je met een open model (FLUX.1 schnell, Apache-2.0, of SDXL) in ComfyUI of InvokeAI. Tekst en logo laat je nooit door het model tekenen: die komen er achteraf op.

Promptgids: de Atlas-look

Opbouw: onderwerp, licht, kleur, camera, uitsluitingen. – Onderwerp: "Earth seen from orbit at night, curved horizon, city lights as fine gold threads" – Licht: "thin blue atmospheric rim light, deep black space, subtle starfield, no sun glare" – Kleur: nachtzwart (#05080F), diepblauw tot helderblauw (#1F6FEO tot #4EAOFF) voor de atmosfeer, goud (#D4A24C) alleen voor stadslichten en kleine accenten. Richtverhouding blauw/goud ongeveer 85/15. – Compositie: "wide 16:9, horizon on lower third, large empty dark area upper left for headline text" – Sfeer: rustig, technisch, premium, geen fantasie. – Negatief: "text, logo, watermark, people, neon pink, purple, lens flare, cartoon, clutter"

Voorbeeldprompt: *Earth from orbit at night, curved horizon on the lower third, fine golden city lights, thin blue atmosphere rim, deep black starfield, calm cinematic, wide 16:9, empty dark space upper left.*

Variaties: Brabant vanuit de lucht (lichtnet over Midden-Brabant); netwerk van gouden lijnen over een donkere globe (voor koppelingen).

Regels

Geen nepmensen als "klant" of "team", geen verzonnen getuigenissen of resultaten.

Geen logo of tekst in het gegenereerde beeld.

Bewaar per beeld model, licentie, prompt en datum in een tekstbestandje ernaast.

Controleer elk beeld op de merkkleuren (zie Kleur) voor gebruik.

UI-componenten

De UI-kit is een Bootstrap 5.3-bibliotheek met de huisstijl van atlascorporation.org. De CSS is de live canon (Odoo-module `atlas_corp_design` plus de homepage-regels), **ongewijzigd** hergebruikt. Elke kleur, hoek, schaduw en elk lettertype komt uit de live module. Wat de canon zelf niet stijlt (alerts, form-check, tabellen) is Bootstrap, gekoppeld aan dezelfde tokens.

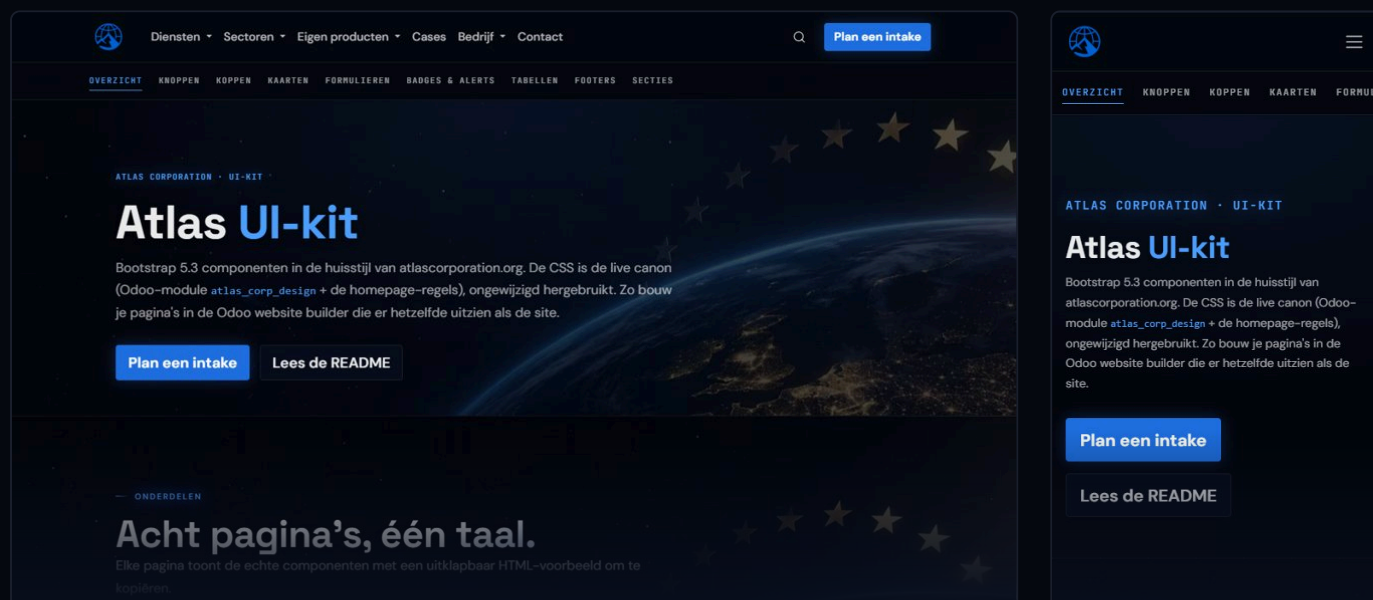
Open de UI-kit →

Download de UI-kit (zip)

Elke pagina in de kit toont de echte componenten, met een uitklapbaar HTML-voorbeeld om te kopiëren.

Overzicht

Tokens, de drie lettertypen en de regels.



Open overzicht →

Knoppen

`.atlas-cta-primary` (met shimmer) in drie maten, de gouden `.atlas-cta-gold`, ghost, tekstlink met pijl en de Bootstrap-knoppen, met hover, focus, actief en uitgeschakeld.

Diensten

Sectoren

Eigen producten

Cases

Bedrijf

Contact

Plan een intake

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

BADGES & ALERTS

TABELLEN

FOOTERS

SECTIES

COMPONENTEN · 01

Knoppen

Alle echte knopstijlen van de site: de primaire CTA met shimmer, de gouden accentknop, ghost en de Bootstrap-varianten voor de website builder.

— PRIMAIR

De CTA met shimmer.

Klasse `.atlas-cta-primary` (+ `.atlas-cta-shimmer` voor de lichtveeg). Blauw verloop, bij hover warmt de rand naar goud. Er bestaan drie echte maten op de site.

HERO-BAAT · 14/26 PX · 14 PX TEKST · ENLIGHE RADIUS 4PX

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

COMPONENTEN · 01

Knoppen

Alle echte knopstijlen van de site: de primaire CTA met shimmer, de gouden accentknop, ghost en de Bootstrap-varianten voor de website builder.

— PRIMAIR

De CTA met shimmer.

Klasse `.atlas-cta-primary` (+ `.atlas-cta-shimmer` voor de lichtveeg). Blauw verloop, bij hover warmt de rand naar goud. Er bestaan drie echte maten op de site.

HERO-BAAT · 14/26 PX · 14 PX TEKST · ENLIGHE RADIUS 4PX

Open knoppen →

Koppen en heroes

Header (desktop en mobiel, menu open), heroes met mono-eye-brow en de koppenschaal.

Diensten

Sectoren

Eigen producten

Cases

Bedrijf

Contact

Plan een intake

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

BADGES & ALERTS

TABELLEN

FOOTERS

SECTIES

COMPONENTEN · 02

Koppen

Header, mobiel menu, heroes en de koppenschaal: het kader van elke Atlas-pagina.

— HEADER

Navbar zoals live.

De header bovenaan elke kitpagina is de echte live-header: donkere, doorschijnende balk met blur, logo, dropdown-menu, zoeken en de CTA *Plan een intake*. Onder 992px verschijnt het mobiele menu met offcanvas.

HEADER · DESKTOP

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

COMPONENTEN · 02

Koppen

Header, mobiel menu, heroes en de koppenschaal: het kader van elke Atlas-pagina.

— HEADER

Navbar zoals live.

De header bovenaan elke kitpagina is de echte live-header: donkere, doorschijnende balk met blur, logo, dropdown-menu, zoeken en de CTA *Plan een intake*. Onder 992px verschijnt het mobiele menu met offcanvas.

HEADER · MOBIEL

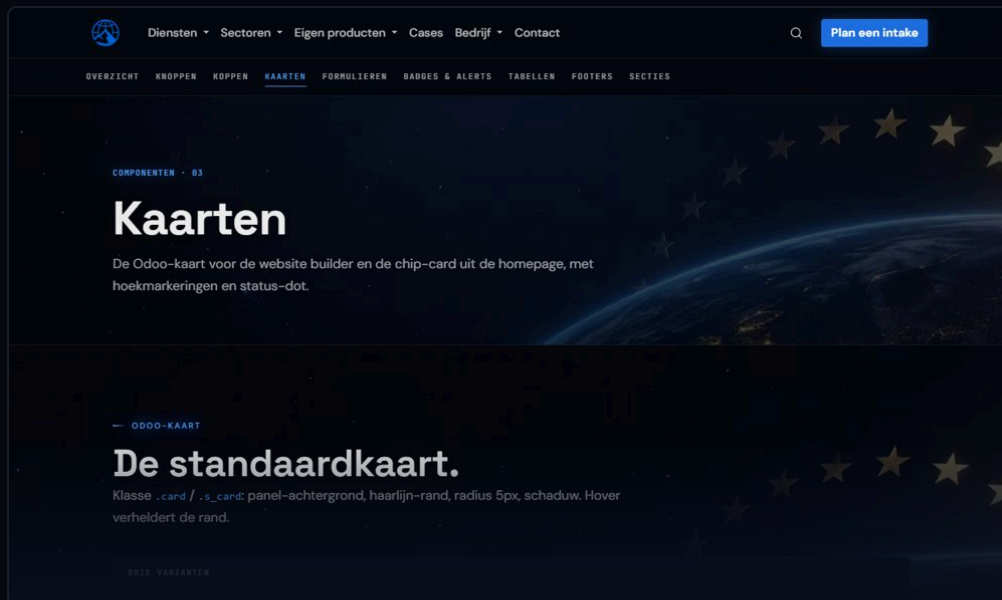
Open koppen en heroes →

Kaarten

Odoo-kaart, chip-card met hoekmarkeringen, stap-kaarten met statusdot en blockquote.

Atlas Huisstijlhandboek · Atlas Corporation · KvK 89137868

37

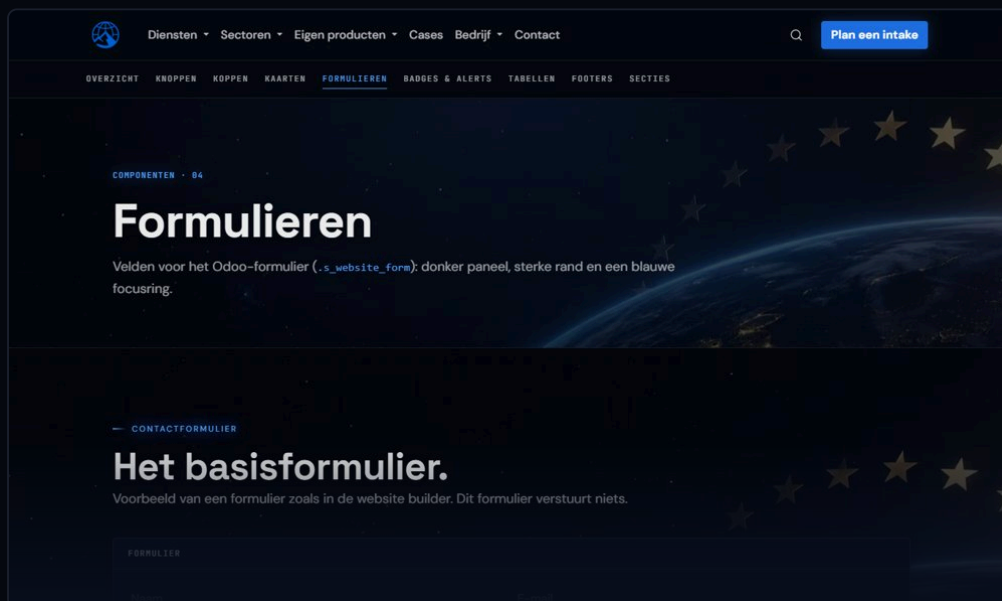


[Open kaarten →](#)



Formulieren

Velden, focus, validatie, uitgeschakeld, check, radio, switch en input-group.

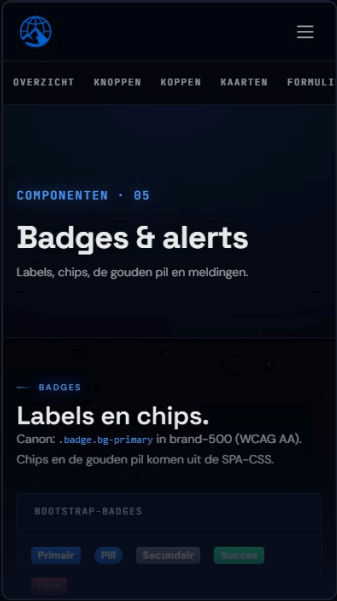
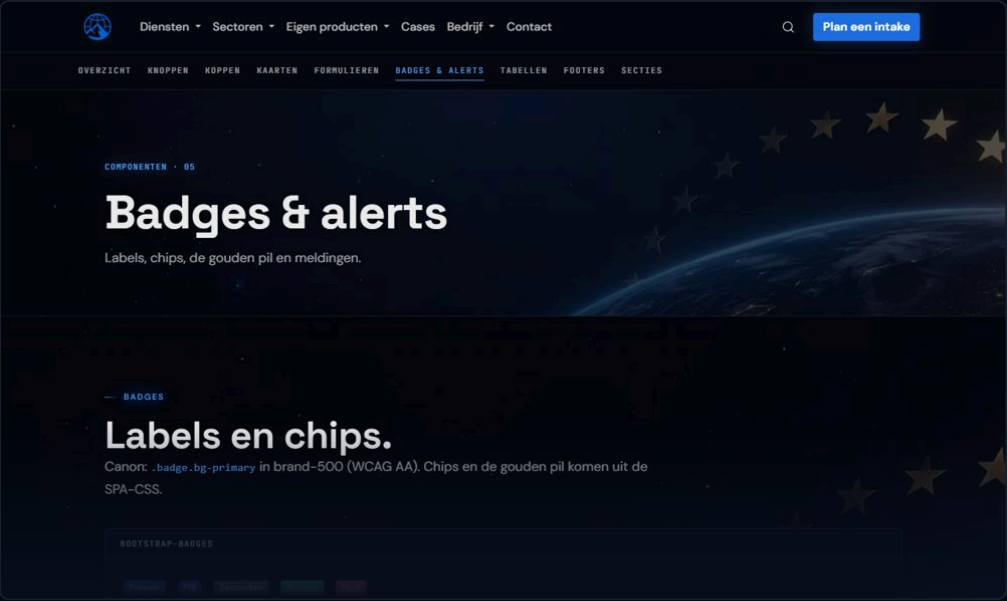


[Open formulieren →](#)



Badges en alerts

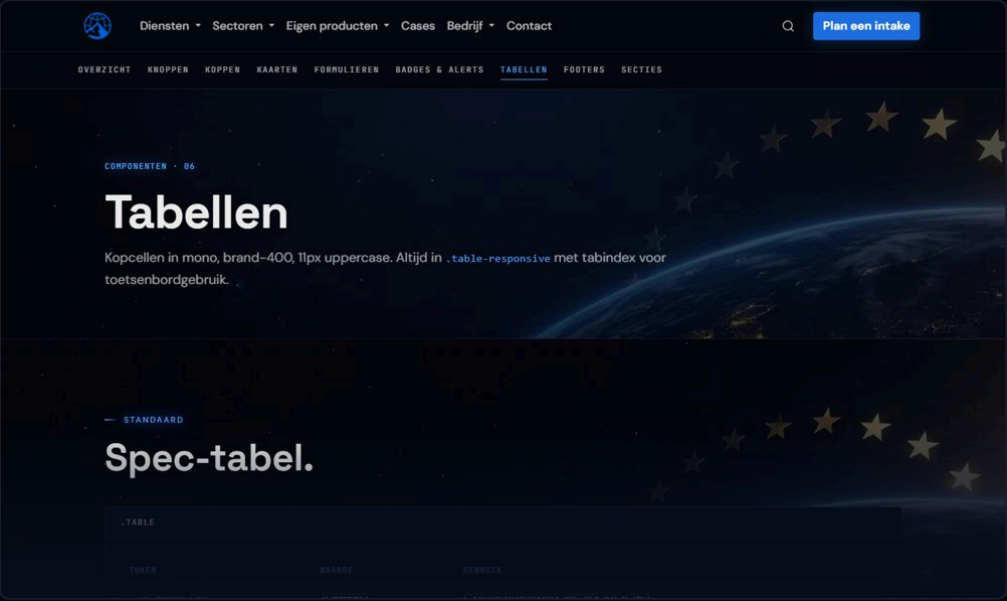
Badges, de gouden pil, statuschips, alerts en de cookiebalk.



[Open badges en alerts →](#)

Tabellen

Spec-tabel, gestreept, hover en een vergelijkingstabel met iconen.



[Open tabellen →](#)

Footers

De live footer (desktop en mobiel) en de compacte copyrightbalk.

Diensten

Sectoren

Eigen producten

Cases

Bedrijf

Contact

Plan een intake

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

BADGES & ALERTS

TABELLEN

FOOTERS

SECTIES

COMPONENTEN · 07

Footers

De footer onderaan deze pagina is de live-footer: vijf kolommen en een copyrightbalk met bedrijfsgegevens.

LIVE FOOTER

Volledig, desktop.

Markup: footer#bottom met kolommen en .o_footer_copyright. De kolomkoppen in cyaan en de witte links komen uit de live-site (Odoo footer-blok).

FOOTER VOLLEDIG (3100 PX)

COMPONENTEN · 07

Footers

De footer onderaan deze pagina is de live-footer: vijf kolommen en een copyrightbalk met bedrijfsgegevens.

LIVE FOOTER

Volledig, desktop.

Markup: footer#bottom met kolommen en .o_footer_copyright. De kolomkoppen in cyaan en de witte links komen uit de live-site (Odoo footer-blok).

FOOTER VOLLEDIG (3100 PX)

Open footers →

Secties

Stat-trio, vier stappen, kaartenrij, FAQ en de CTA-band van de homepage.

Diensten

Sectoren

Eigen producten

Cases

Bedrijf

Contact

Plan een intake

OVERZICHT

KNOPPEN

KOPPEN

KAARTEN

FORMULIEREN

BADGES & ALERTS

TABELLEN

FOOTERS

SECTIES

COMPONENTEN · 08

Secties

De bouwblokken van de homepage: stat-trio, stappen met circuit-achtergrond, kaartenrij, FAQ en de CTA-band. Alles is live markup met de live inline-stijlen.

STAT-TRIO

Drie kerncijfers.

Rasterbalk met scan-lijnen, mono-labels en een goud accent voor het derde vak. Gebruik alleen cijfers die je kunt onderbouwen. Let op: het derde vak (EU) mag pas als EU-hosting worden gelezen als de locatie van het datacentrum is benoemd; tot die tijd staat er [locatie TE BEVESTIGEN].

COMPONENTEN · 08

Secties

De bouwblokken van de homepage: stat-trio, stappen met circuit-achtergrond, kaartenrij, FAQ en de CTA-band. Alles is live markup met de live inline-stijlen.

STAT-TRIO

Drie kerncijfers.

Rasterbalk met scan-lijnen, mono-labels en een goud accent voor het derde vak. Gebruik alleen cijfers die je kunt onderbouwen. Let op: het derde vak (EU) mag pas als EU-hosting worden gelezen als de locatie van het datacentrum is benoemd; tot die tijd staat er [locatie TE BEVESTIGEN].

Open secties →

Gebruik in een gewone HTML-pagina

Laad de stylesheets in deze volgorde en zet de twee attributen op `<html>` die de canon verwacht. Zonder `data-website-id="pg-ui-componenten-5"` gebeurt er niets, want de canon-selectors beginnen daarmee.

```
<html lang="nl" data-website-id="5" data-bs-theme="dark">
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-tokens.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-odoo-base.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-canon.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-home-live.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-spa-extras.css">
<link rel="stylesheet" href="css/atlas-kit.css">
<script src="js/bootstrap.bundle.min.js"></script>
```

Gebruik de klassen, niet inline stijlen: `atlas-cta-primary`, `atlas-cta-gold`, `atlas-link-arrow`, `atlas-chip-grid` en `atlas-chip-card`, `atlas-faq-*`, `atlas-gold-pill`, `atlas-eu-kicker`. Sub-merken (Works, Agency, Academy, POS) hebben een eigen thema en worden niet geharmoniseerd. Gebruik deze kit alleen op de Atlas Corporation-site.

Wat afgeleid is en niet canon

Alerts, form-check, tabellen en uitgeklapte states: de canon definieert ze niet zelf. De kit koppelt Bootstrap-variabelen aan canon-tokens. Statuskleuren zijn de tokens succes `#2EE59D`, waarschuwing `#F1D38C`, fout `#FF5C7A` en info `#77A7FF`.

State-weergave (`.is-hover`): kopieën van de echte `:hover` – en `:focus` –regels, zodat je de toestanden naast elkaar ziet.

Rand van een niet-aangevinkte checkbox: `--a5-text-3`, voor zichtbaarheid (WCAG 1.4.11).

De voorbeeldteksten zijn herkenbare placeholders. De drie kerncijfers (MKB, NL, EU) zijn de live homepage-feiten.

Regels

Geen eigen kleuren, hoeken of verlopen. Alles komt uit de tokens (`--a5-*` in de canon, `--atlas-*` in `atlas-tokens.css`).

Geen verzonnen reviews, klantaantallen of cijfers.

Bedrijfsgegevens in de footer: Atlas Corporation, KvK 89137868, BTW NL003660987B53, Kraaivenstraat 36-14, 5048 AB Tilburg, 085 115 5161, info@atlascorporation.org.

Layout en grid

De layout van atlascorporation.org is Bootstrap 5.3 met de tokens van de canon. Alles hieronder is een token uit `atlas-tokens.css`, dus je kunt het rechtstreeks gebruiken.

Container en secties



CONTAINER
1180 PX MAX

De inhoud staat in een container van maximaal **1180 px** (`--atlas-layout-container`). Secties hebben **96 px** verticale ruimte (`--atlas-layout-section-padding`), op kleine schermen minder.

ONDERDEEL	WAARDE	TOKEN
Container	1180 px	<code>--atlas-layout-container</code>
Sectie-ruimte	96 px	<code>--atlas-layout-section-padding</code>
Grid	Bootstrap 12 kolommen, gutter 24 px	Bootstrap 5.3
Header	Canvas op 86% dekking, blur 18 px, haarlijn eronder	canon <code>header#top</code>
Footer	Canvas met verloopstreep bovenaan	<code>--atlas-gradient-footer-line</code>

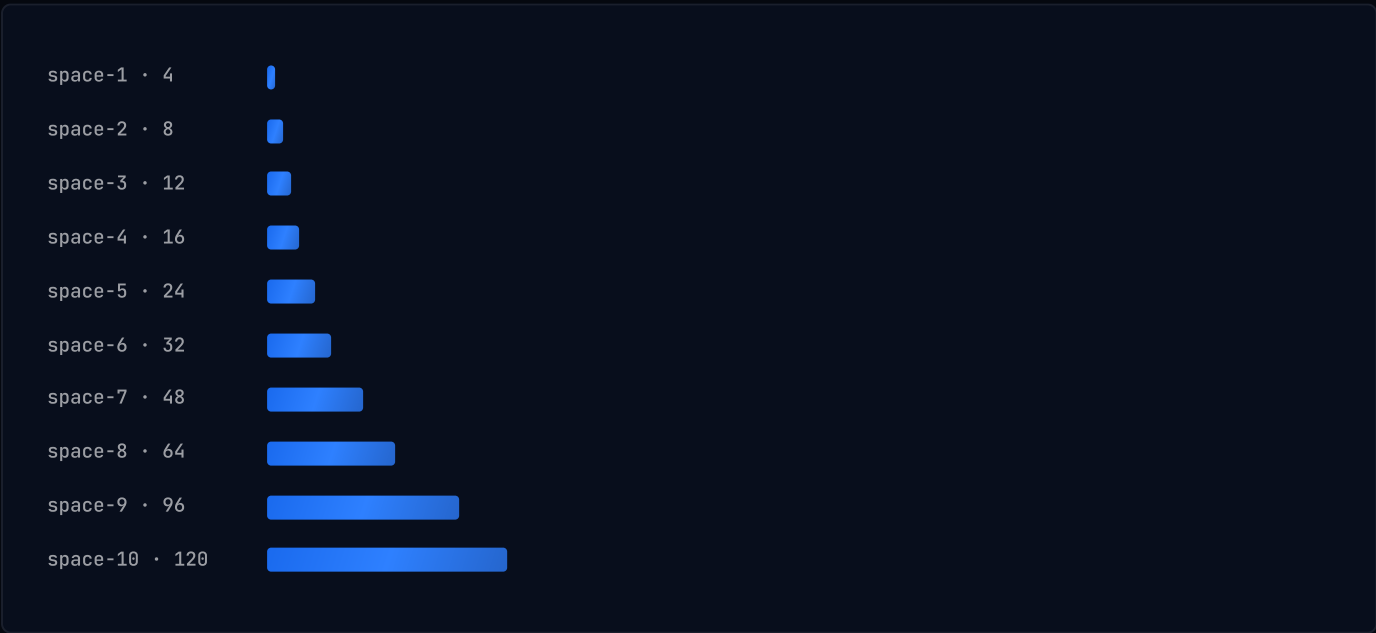
Breekpunten

NAAM	BREEDTE
xs	480 px
sm	640 px
md	768 px
lg	1024 px
xl	1280 px

Ontwerp mobile first. De kitpagina's en dit handboek zijn getest op 1366 px en 390 px breed.

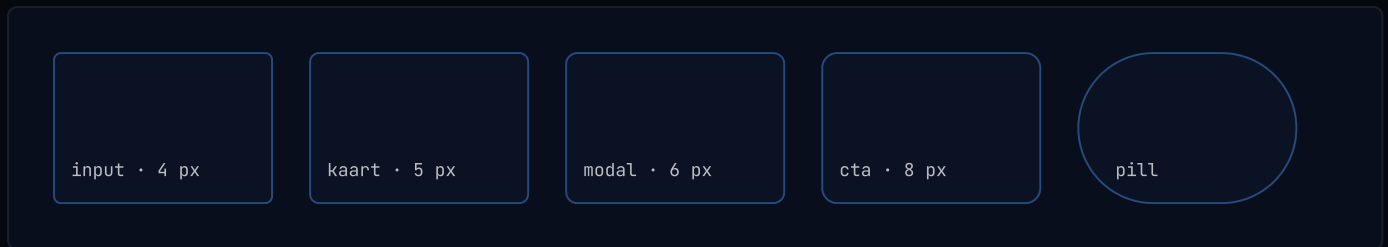
Ruimteschaal

Een vaste schaal van 4 tot 120 px. Gebruik alleen deze stappen.

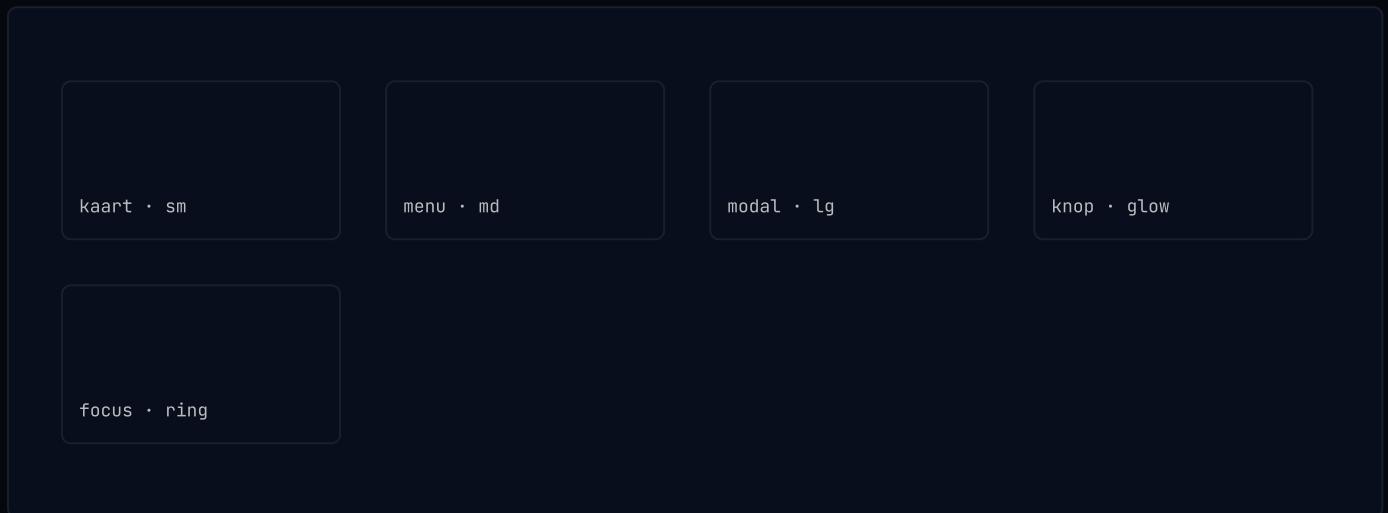


Hoeken

Scherpe, kleine hoeken. De standaard is 4 px.



Schaduwen en gloed



TOKEN	WAARDE
<code>--atlas-shadow-sm</code>	<code>0 8px 22px rgba(0,0,0,.36)</code> (kaart)
<code>--atlas-shadow-md</code>	<code>0 16px 44px rgba(0,0,0,.48)</code>
<code>--atlas-shadow-lg</code>	<code>0 20px 60px rgba(0,0,0,.55)</code>
<code>--atlas-shadow-btn</code>	<code>0 0 18px rgba(46,128,255,.28)</code>
<code>--atlas-shadow-btn-hover</code>	<code>0 0 28px rgba(46,128,255,.45)</code>
<code>--atlas-shadow-glow</code>	<code>0 0 0 3px rgba(46,128,255,.22)</code> (focusing)

Opbouw van een pagina

Header: merkteken links, menu, rechts de zoekknop en de hoofdknop "Plan een intake".

Hero: eyebrow in mono met een lijntje en pulserende stip, kop in Space Grotesk 900, lead, twee knoppen en drie vinkjes. De aarde bij nacht ligt eronder.

Stat-trio: drie kerncijfers in grote Space Grotesk met een mono-label, gescheiden door haarlijnen.

Secties met een eyebrow, een sectietitel met verloop in de tekst en kaarten (chip-cards met hoekmarkeringen).

CTA-band en **footer** met de bedrijfsgegevens.

De echte uitwerking staat in de [UI-kit](#): koppen, kaarten, secties en footers.

Ruimte, hoeken en randen

Dit is de complete tokenlijst voor ruimte, hoeken, randen, schaduw en layout. De waarden komen uit `atlas-tokens.css` (uit de canon, niet bedacht). Gebruik alleen deze stappen. De visuele weergave en de paginaopbouw staan in [Layout en grid](#).

Ruimteschaal

TOKEN	WAARDE	GEBRUIK
<code>--atlas-space-1</code>	4 px	Icoon naast tekst, kleine tussenruimte
<code>--atlas-space-2</code>	8 px	Binnenruimte van chips en labels
<code>--atlas-space-3</code>	12 px	Ruimte tussen label en veld
<code>--atlas-space-4</code>	16 px	Standaard binnenruimte, gutter op mobiel
<code>--atlas-space-5</code>	24 px	Binnenruimte van kaarten, grid-gutter
<code>--atlas-space-6</code>	32 px	Ruimte tussen blokken in een sectie
<code>--atlas-space-7</code>	48 px	Ruimte tussen kop en inhoud
<code>--atlas-space-8</code>	64 px	Grote tussenruimte
<code>--atlas-space-9</code>	96 px	Verticale sectie-ruimte (desktop)
<code>--atlas-space-10</code>	120 px	Hero en bandkoppen

Hoeken

TOKEN	WAARDE	WAAR
<code>--atlas-radius-input</code>	4 px	Knoppen, velden, standaard
<code>--atlas-radius-card</code>	5 px	Kaarten
<code>--atlas-radius-modal</code>	6 px	Modals en menu's
<code>--atlas-radius-cta</code>	8 px	CTA-knop met verloop
<code>--atlas-radius-pill</code>	9999 px	Pills en chips

Scherp en klein is de stijl. Maak geen grotere hoeken dan hierboven.

Randen

De randen zijn witte lijnen met weinig dekking op het donkere canvas. Een rand is altijd 1 px, behalve de focusing (zie [Toestanden en toegankelijkheid](#)).

TOKEN	WAARDE	WAAR
--atlas-color-border-hairline	rgba(255,255,255,.06)	Scheidingslijnen binnen een kaart
--atlas-color-border-base	rgba(255,255,255,.08)	Standaardrand van kaarten en panelen
--atlas-color-border-strong	rgba(255,255,255,.14)	Velden, secundaire knop, hover
--atlas-color-border-brand	rgba(47,140,255,.35)	Gemarkeerde kaart, actieve rand

Hoogte (schaduw)

TOKEN	WAARDE	WAAR
--atlas-shadow-sm	0 8px 22px rgba(0,0,0,.36)	Kaart
--atlas-shadow-md	0 16px 44px rgba(0,0,0,.48)	Menu
--atlas-shadow-lg	0 20px 60px rgba(0,0,0,.55)	Modal
--atlas-shadow-btn	0 0 18px rgba(46,128,255,.28)	Primaire knop
--atlas-shadow-btn-hover	0 0 28px rgba(46,128,255,.45)	Primaire knop bij hover
--atlas-shadow-glow	0 0 0 3px rgba(46,128,255,.22)	Focusing-gloed

Layout

TOKEN	WAARDE
<code>--atlas-layout-container</code>	1180 px
<code>--atlas-layout-section-padding</code>	96 px
<code>--atlas-breakpoint-xs</code> tot <code>-xl</code>	480, 640, 768, 1024, 1280 px

Downloads

De tokens staan als CSS, JSON, SCSS (Odoo en Bootstrap) en Tailwind-preset in `03_Kleur-en-Typografie/tokens/dist/`. De CSS en JSON staan ook op de [Downloads](#)-pagina.

Toestanden en toegankelijkheid

Hoe een component zich gedraagt (hover, focus, uitgeschakeld, fout, leeg, gelukt) en waaraan het moet voldoen. De kleuren en waarden zijn de tokens uit de canon. De knop-, formulier- en alertstates zijn live te zien in de [UI-kit](#) (Knoppen, Formulieren, Badges en alerts).

Toestanden

TOESTAND	WAT ER VERANDERT	TOKEN OF REGEL
Rust	Standaardweergave	Primaire knop <code>--atlas-color-brand-500</code> <code>#1F6FE0</code> , tekst wit
Hover (primair)	Lichter blauw en meer gloed	<code>--atlas-color-brand-400</code> <code>#4EA0FF</code> , <code>--atlas-shadow-btn-hover</code>
Hover (secundair)	Donker paneel en sterkere rand	<code>--atlas-color-panel-2</code> , <code>--atlas-color-border-strong</code>
Focus	Zichtbare ring van 2 px in merk 400, 3 px afstand, nooit weghalen	<code>outline: 2px solid #4EA0FF; outline-offset: 3px</code>
Uitgeschakeld	Gedimd en niet klikbaar, met uitleg naast het veld	Geen eigen token in de canon. Gebruik de Bootstrap-standaard
Fout	Rode melding met tekst, nooit alleen kleur	<code>--atlas-color-state-danger</code> <code>#FF5C7A</code>
Waarschuwing	Gele melding	<code>--atlas-color-state-warning</code> <code>#F1D38C</code>
Gelukt	Groene melding	<code>--atlas-color-state-success</code> <code>#2EE59D</code>
Info	Blauwe melding	<code>--atlas-color-state-info</code> <code>#77A7FF</code>

WAT DE CANON NIET ZELF DEFINIEERT

Uitgeschakeld, laden en de statuskleuren voor alerts staan niet in de live module. De UI-kit koppelt Bootstrap aan de canon-tokens. Dat staat zo ook in [UI-componenten](#).

Meldingen: fout, leeg, gelukt

Elke melding zegt wat er is, en wat de lezer nu kan doen. De toon staat in de [Schrijfwijzer](#). De voorbeeldteksten laten alleen de vorm zien. Het zijn geen live teksten.

SOORT	OPBOUW	VOORBEELD
Fout bij veld	Wat is mis, hoe los je het op, bij het veld zelf	"Vul een geldig e-mailadres in, bijvoorbeeld naam@bedrijf.nl."
Fout van het systeem	Wat mislukte, wat je nu doet	"Opslaan lukt niet. Controleer je internetverbinding en probeer het opnieuw."
Lege staat	Wat hier komt te staan, en de eerste stap	"Je hebt nog geen werkbonden. Maak je eerste werkbond aan."
Gelukt	Wat er is gebeurd, wat er nu volgt	"Verstuurd. Je hoort binnen één werkdag van ons."
Waarschuwing	Wat er kan gebeuren, de keuze	"Je hebt niet-opgeslagen wijzigingen. Wil je ze eerst opslaan?"
Bevestiging	Zeg wat er gebeurt	"Werkbon 14 verwijderen? Dit kan niet ongedaan worden gemaakt."

Regels: gebruik "je", geen uitroeptekens, geen verwijt en nooit alleen kleur als boodschap. Een foutmelding staat bij het veld en wordt voorgelezen (`role="alert"` voor fouten, `aria-live="polite"` voor gelukt en info).

Toegankelijkheid: de norm

De norm is **WCAG 2.2 niveau AA**. Voor focus-zichtbaarheid en doelgrootte streven we naar AAA waar het kan.

Kleurcontrast (berekend uit de tokens)

Normale tekst moet 4,5:1 halen, grote tekst en niet-tekst (iconen, randen) 3:1. De volledige tabel staat in `03_Kleur-en-Typografie/kleurenpalet.md`. De belangrijkste paren:

PAAR	RATIO	NORMALE TEKST AA
text.1 op canvas	16.82:1	ja
text.2 op canvas	10.32:1	ja
text.3 op canvas	7.30:1	ja
Merk 400 (link) op canvas	7.44:1	ja
Wit op primaire knop #1F6FE0	4.76:1	ja
Wit op CTA-verloop, begin #1A6AEE	4.84:1	ja
Wit op CTA-verloop, midden #2E80FF	3.72:1	nee, alleen voor grote of vette knoptekst
Merk 500 op canvas	4.21:1	nee, niet voor lopende tekst
Fout #FF5C7A op canvas	6.74:1	ja
Goud op canvas	8.66:1	ja

Checklist per pagina of component

Tekst haalt 4,5:1 (groot 3:1), iconen en randen die iets betekenen 3:1.

Alles is met het toetsenbord te bedienen, in een logische volgorde, en de focusing is altijd zichtbaar.

Klikdoelen zijn minstens 24 × 24 px (WCAG 2.2 AA), liever 44 × 44 px.

Elke afbeelding heeft een alt-tekst, of een lege alt als het decoratie is.

Elk formulierveld heeft een zichtbaar label. Een placeholder is geen label.

Fouten gebruiken tekst en een icoon, niet alleen kleur.

Eén `h1` per pagina, koppen in volgorde, links met een betekenisvolle tekst (niet "klik hier").

De taal staat op `lang="nl"`, of `lang="en"` bij Engelse tekst.

Beweging respecteert `prefers-reduced-motion`.

Test voor je publiceert met alleen het toetsenbord en met een schermlezer.

Toegankelijkheidsverklaring

Een publieke site heeft een toegankelijkheidsverklaring. Een startpunt in onze stem:

Atlas Corporation wil dat haar website voor iedereen te gebruiken is. We werken naar WCAG 2.2 niveau AA. Lukt iets niet, of kom je een barrière tegen? Mail info@atlascorporation.org of bel 085 115 5161. **[TE BEVESTIGEN: reactietermijn, nalevingsstatus en datum van de laatste toets. Pas invullen na een echte toets.]**

Tone of voice

Versie 1, 1 oktober 2026. Status: concept. Alles wat nog niet vaststaat, staat als **[TE BEVESTIGEN]**.

Deze gids beschrijft hoe Atlas al schrijft op de live sites. We hebben niets nieuws verzonnen. Elke regel komt uit live tekst (atlascorporation.org, atlasworks.nl, atlaspos.nl, atlasacademy.nl, atlasagency.nl, opgehaald op 1 oktober 2026) of uit de oude stemkaarten in het archief, alleen waar die met de live tekst overeenkomen.

De opbouw (stemkenmerken met "we zijn / we zijn niet", toon per situatie) is overgenomen van het GitLab Handbook, GOV.UK, 18F en de B1-richtlijn van de Rijksoverheid. We hebben daarvan alleen de structuur overgenomen en geen tekst. Zie [README.md](#) voor de licenties.

1. De kern in één zin

We schrijven zoals we werken: nuchter, eerlijk en concreet, met één mens in Tilburg die je kunt bellen.

Op de site staat het in vier woorden: *"Brabants nuchter. Tilburgs direct."* (corp, /over-ons).

De lezer is een ondernemer zonder IT-afdeling. Hij of zij heeft weinig tijd en heeft al vaker IT gekocht die niet paste. Daarom schrijven we zo dat die lezer het de eerste keer snapt, weet wat het kost en weet wie hij moet bellen.

2. Vier stemkenmerken

Onze stem blijft altijd hetzelfde. De toon verschilt per situatie (zie hoofdstuk 4).

2.1 Nuchter en direct

WE ZIJN	WE ZIJN NIET
kort en zakelijk	stoer of schreeuwerig
duidelijk over wat we doen	vaag of wollig
gewone taal, korte zinnen	vol jargon of Engelse buzzwords

Zo doen we het (live): – "Je systemen, eindelijk gekoppeld." (corp, H1) – "Losse systemen. Dubbel werk." (corp, H2) – "Vier stappen. Geen ploftraject." (corp, H2) – "Eén kassa. Eén partner. Eén rekening." (AtlasPOS, H1)

Tips – Een kop is een korte bewering met een punt erachter. Twee of drie woorden mag ook. – Zet het probleem van de lezer voorop en niet onszelf. – Eén gedachte per zin. Lukt dat niet, maak er dan twee zinnen van.

2.2 Eerlijk

WE ZIJN	WE ZIJN NIET
open over wat we wel en niet kunnen	groter dan we zijn
voorzichtig met claims	iemand die verkoopt met bewijs dat er niet is
eerlijk als iets nieuw of in pilot is	een bedrijf dat "marktleider" of "de beste" roept

Zo doen we het (live): – "ISO-27001-principes (niet gecertificeerd)." (corp, /over-ons) – "Atlas Werkbon is nieuw. We zijn eerlijk over waar we staan." en "Er staan nog geen klantcases op deze pagina. Die publiceren we pas als ze er echt zijn." (corp, /werkbon) – "Eerlijk advies, ook tegen onze omzet in." (AtlasPOS, manifest) – "Een prijs is een belofte, geen lokmiddel." (Agency, manifest)

Tips – Schrijf alleen iets op als je het kunt aantonen. Kun je het niet aantonen, laat het dan weg of zet er **[TE BEVESTIGEN]** bij. – Zeg het als iets nog een pilot is, nog in ontwikkeling is of alleen op aanvraag kan. – Gebruik geen sterretjes en geen kleine lettertjes. Kosten en voorwaarden staan in de lopende tekst.

2.3 Lokaal en persoonlijk

WE ZIJN	WE ZIJN NIET
een vast aanspreekpunt in Tilburg	een callcenter of ticketsysteem
een mens die het zelf heeft gebouwd	een verkoopafdeling met accountmanagers
trots op Brabant	provinciaal of klein in denken

Zo doen we het (live): – "Je appt direct met Chaib, niet met een helpdesk." (Atlas Works, home) – "Geen verkoopafdeling, geen accountmanager-laag tussen jou en de uitvoering. Je belt of mailt en je krijgt iemand die het écht heeft gebouwd." (corp, /over-ons) – "We houden wat werkt en koppelen de rest, met één aanspreekpunt in Tilburg." (corp, home)

Tips – Noem Tilburg en Brabant als plek, niet als verkooppraatje. – Wees zuinig met beloften over reactietijd en bezoek. We zijn een klein team en kunnen niet alles tegelijk (zie woordenlijst, "binnen 1 werkdag"). – "Ik" gebruik je alleen in berichten die Chaib ondertekent (zie hoofdstuk 3).

2.4 Concreet

WE ZIJN	WE ZIJN NIET
precies over prijs, stappen en wat je krijgt	iemand die "oplossingen" en "synergie" verkoopt
eerst de prijs, dan de rest	iemand die "prijs op aanvraag" zegt als we de prijs al weten
duidelijk over wat we niet doen ("geen X, geen Y")	iemand die alleen maar beloftes doet

Zo doen we het (live): – "Eén keer invoeren. Overal actueel." (corp, H2) – "Vaste projectprijs of maandband – geen uurloon. Schriftelijk akkoord vóór elke fase van uitvoering." (corp, /tarieven) – "Wat in de offerte staat, betaal je. Niets meer." (AtlasPOS, manifest)

Tips – Geef bij elke prijs aan of het een vast bedrag is of een vanaf-prijs, of het eenmalig of per maand is, en dat het excl. btw is. – Schrijf een opsomming van stappen met nummers. Schrijf een lijst zonder volgorde met bolletjes. – Een "geen X, geen Y"-zin werkt goed, maar gebruik er hooguit één per alinea.

3. Je of u, wij of ik

SITUATIE	VORM	BRON
Website, social, mail, offertebegeleiding, Academy, Works, AtlasPOS	je / jij / jouw	Live op corp-home, Works, AtlasPOS en Academy
Juridische teksten: algemene voorwaarden, verwerkersovereenkomst, contract	u	Standaard voor juridische teksten
Atlas Werkbon (pilot) en de contactpagina van corp	gebruiken nu u	Live. Afwijking: kies je of u [TE BEVESTIGEN]
Het bedrijf spreekt	we / wij / ons	Live op corp
Chaib ondertekent zelf: WhatsApp, persoonlijke mail, Academy-cursus	ik	Live op Academy /over-ons, Works ("je appt direct met Chaib")

Regel: gebruik in één tekst maar één vorm. Wissel niet tussen je en u.

4. Toon per situatie

SITUATIE	TOON	VOORBEELDZIN IN ONZE STEM
Website, home	zelfverzekerd, kort	"Je systemen, eindelijk gekoppeld." (live)
Intake of eerste gesprek	uitnodigend, zonder druk	"Geen verkooppraatje. Eerste intake van je huidige systemen — Tilburg of remote." (live, /tarieven)
Offerte	precies, rustig	"Dit is de vaste prijs voor fase 1. Na fase 1 beslis jij schriftelijk of we doorgaan."
Supportantwoord	behulpzaam, eerst het antwoord	"Je mail werkt weer. Het lag aan een verlopen wachtwoord op de server. We hebben het vervangen."
Storingsmelding	kalm, feitelijk, met tijd	"Sinds 09.40 uur werkt de webshop niet. We zoeken de oorzaak. Om 11.00 uur hoor je meer van ons."
Betalingsherinnering	vriendelijk, duidelijk	"Factuur [nummer] van € [bedrag] staat nog open. Is er iets mis mee? Laat het ons weten."
Foutmelding in software	wat er mis is en wat je nu doet	"Opslaan lukt niet. Controleer je internetverbinding en probeer het opnieuw."
Social (LinkedIn)	persoonlijk, met inhoud	Eén praktijkles in maximaal vijf zinnen, zonder hashtagslierten.
Juridisch	formeel maar leesbaar (u)	"U kunt de overeenkomst per maand opzeggen, met een opzegtermijn van één maand."

5. Over AI

Vaste regel: **AI stelt voor, een mens beslist**. Live staat dit als "AI doet het zware werk. Een mens kijkt naar elke pixel." (Agency) en "altijd met een mens die meekijkt en de eindverantwoordelijkheid draagt" (Works, /ai-transparantie). De korte vorm "AI stelt voor, jij beslist" is nog niet vastgesteld **[TE BEVESTIGEN]**.

We claimen niet dat AI zelfstandig je bedrijf runt. We claimen ook niet dat AI "op je eigen hardware" draait, zolang dat niet zo is.

Is een tekst met AI-hulp gemaakt, dan meld je dat zoals Works het doet: met een korte transparantiemelding.

6. Snelle controle voor je publiceert

Begrijpt een ondernemer zonder IT-kennis het bij de eerste keer lezen? Een zin heeft maximaal ongeveer 15 woorden (B1).

Staat er een prijs? Dan staat erbij of het eenmalig of per maand is, en dat het excl. btw is.

Gebruik je een woord dat op de "niet"-lijst staat (de woordenlijst)?

Kun je elke claim aantonen? Zo niet, haal hem weg of zet er **[TE BEVESTIGEN]** bij.

Gebruik je in de hele tekst dezelfde vorm (je of u)?

Gebruik je de merknamen precies zoals in [Schrijfwijzer](#)?

Schrijfwijzer

Versie 1, 1 oktober 2026. Hier staan de praktische afspraken over spelling, getallen en namen. De basis is het Groene Boekje (woordenlijst.org) en de B1-richtlijn van de Rijksoverheid. Waar de live sites een vaste vorm gebruiken, volgen we de corp-site (atlascorporation.org), want die is de canon.

1. Taalniveau B1

Zinnen van gemiddeld 15 woorden of minder. Eén boodschap per zin.

Schrijf actief: "We koppelen je webshop" en niet "Je webshop wordt door ons gekoppeld".

Gebruik gewone woorden. Leg een vakterm de eerste keer uit, bijvoorbeeld: "ERP (het systeem voor je orders, voorraad en facturen)". De corp-site heeft een Glossarium waar je naar kunt linken.

Werkwoorden in plaats van zelfstandige naamwoorden: "we controleren" en niet "we voeren een controle uit".

Alinea's van maximaal vier regels op het web.

Test: lees de tekst hardop voor. Klinkt het als iets wat Chaib aan de telefoon zou zeggen? Dan is het goed.

2. Hoofdletters en koppen

Koppen in zinsvorm: alleen een hoofdletter aan het begin en bij namen. "Vier stappen. Geen ploftraject." en niet "Vier Stappen".

Korte koppen eindigen met een punt (live-stijl: "Losse systemen. Dubbel werk."). Koppen die een vraag zijn eindigen met een vraagteken, zonder spatie ervoor.

Bovenregels (eyebrows) staan in hoofdletters in JetBrains Mono, met " · " ertussen: "ATLAS CORPORATION · TILBURG, NL" (live). Dat is een opmaakkeuze in de CSS. Typ in de tekst zelf gewoon kleine letters waar dat kan.

Geen woorden helemaal in hoofdletters in lopende tekst om iets te benadrukken.

3. Merknamen en productnamen (exact zoals live)

SCHRIJF ZO	NIET ZO	OPMERKING
Atlas Corporation	Atlas Corp., ATLAS, atlas corporation	Juridische naam. Kort mag "Atlas" in lopende tekst.
Atlas Works	AtlasWorks, Atlas works	Handelsnaam van Atlas Corporation. Zet in voorwaarden en op facturen: "Atlas Works is een handelsnaam van Atlas Corporation."
AtlasPOS	Atlas Pos	Zo staat het op de corp-site. Op atlaspos.nl staat "Atlas POS" [TE BEVESTIGEN]
Atlas OS	Atlas-OS	Zo staat het in de paginatitel en het programma. In de corp-navigatie staat "AtlasOS" [TE BEVESTIGEN]
Atlas Academy	Atlas academy	
Atlas Agency		Ondertitel op de site: "An Atlas Brand"
Open Source Atlas	OSS Atlas	De open-source-directory op atlascorporation.org/oss/
Atlas Werkbon		Pilot. Alleen noemen als "pilot".
Odoo, Exact Online, WooCommerce, Shopify, Mollie, iDEAL, WhatsApp, LinkedIn	odoo, Exact, Woocommerce, Ideal	Namen van anderen schrijf je zoals de eigenaar ze schrijft. Noem ze nooit zo dat het lijkt alsof wij hun partner zijn.

4. Getallen

Een tot en met twintig schrijf je voluit in lopende tekst ("vier stappen", "twee niveaus"). Daarboven gebruik je cijfers ("16 cursussen").

Cijfers gebruik je altijd bij prijzen, maten, percentages, versienummers, stappen in een lijst (01, 02, 03 zoals live) en in tabellen.

Duizendtallen met een punt: 2.999 en 1.200. Decimalen met een komma: 4,5.

Percentages: "10%" zonder spatie. In lopende tekst mag ook "10 procent".

Van-tot met een liggend streepje zonder spaties: 2–6, 13.00–17.00 uur.

5. Geld en btw

Schrijf **€ 2.999** met een spatie na het euroteken, zoals op de corp-site (/tarieven en de FAQ). Op atlaspos.nl staat "€79" zonder spatie. Die pagina pas je aan als hij weer wordt bijgewerkt **[TE BEVESTIGEN]**.

Ronde bedragen schrijf je zonder ",00" of ",-". Dus € 79 en niet € 79,- of € 79,00. Op facturen gebruik je wel altijd twee decimalen: € 79,00.

Zet altijd erbij **excl. btw** (zakelijk) of **incl. btw** (consument, Atlas Works particulier). Schrijf "btw" altijd met kleine letters.

"Vanaf" gebruik je alleen als het echt een ondergrens is ("vanaf € 2.999").

6. Datums en tijden

Datums voluit en zonder voorloopnul: 1 oktober 2026. Kort mag ook: 1 okt. 2026. In tabellen en bestandsnamen: 2026-10-01.

Dagen en maanden met een kleine letter: maandag, oktober.

Tijden met een punt en "uur": 09.30 uur, 13.00–17.00 uur.

"Werkdag" betekent maandag tot en met vrijdag, geen feestdagen.

7. Contactgegevens (vaste schrijfwijze)

Atlas Corporation, Kraaivenstraat 36-14, 5048 AB Tilburg

085 115 5161 (internationaal: +31 85 115 5161)

info@atlascorporation.org

KvK 89137868 · btw NL003660987B53

8. Leestekens en tekens

Een gedachtestreepje (—) mag, maar gebruik er hooguit één per alinea. In B1-tekst is een punt meestal beter.

Aanhalingstekens: "dubbele rechte" voor citaten in documenten. Op de website mogen "gekrulde" tekens.

Pijl in links: "Lees meer →" en "Bekijk tarieven →" (live). Vinkje in USP-strips: "✓ Eén aanspreekpunt" (live).

Geen uitroepetekens in koppen. In lopende tekst hooguit één, en alleen als je echt iets wilt vieren.

Geen emoji op de website en in offertes. In WhatsApp en op social mag er hooguit één per bericht.

Geen spatie voor ? ! : ;

9. Engelse woorden

Gebruik een Nederlands woord als dat er is: "afspraak" en niet "meeting", "overzicht" en niet "dashboard" (behalve als productnaam), "bedrijf" en niet "business".

Ingeburgerde woorden mogen wel: webshop, intake, support, go-live, back-up, e-mail.

Een samenstelling met een Engels woord schrijf je aan elkaar of met een koppelteken volgens het Groene Boekje: "go/no-go-moment", "back-upbeleid".

10. Links en knoppen

De tekst op een knop begint met een werkwoord en is maximaal vier woorden: "Plan een intake", "Bekijk tarieven", "Doe mee met de pilot" (live).

De tekst van een link zegt waar je naartoe gaat. Dus niet "klik hier".

Gebruik één hoofdknop per scherm (de blauwe knop uit de UI-kit).

11. Toegankelijk schrijven

Zet een alt-tekst bij elke afbeelding die iets laat zien. Een afbeelding die alleen sier is krijgt een lege alt.

Laat informatie nooit alleen van kleur afhangen. Geef "live" en "offline" ook in woorden aan.

Gebruik genderneutrale vormen: "ondernemer", "medewerker", "je".

Sjablonen

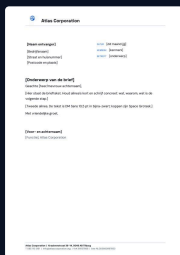
Kant-en-klare sjablonen in de huisstijl: Office-documenten, presentaties, drukwerk, social, e-mail en achtergronden. Ze gebruiken het echte merkteken, de lettertypen en de kleuren uit dit handboek. Tekst in [haken] is een plaatshouder die je vervangt. Er staan geen verzonden cijfers, klanten of citaten in.

SJABLONEN AANVRAGEN

De sjablonen zijn er voor medewerkers en partners van Atlas. Heb je er een nodig? Mail info@atlascorporation.org.

Office

Word-sjablonen in .docx, te openen in OnlyOffice, Word en LibreOffice. Koppen- en tabelstijlen komen uit het sjabloon, dus niet met de hand opmaken. Facturen komen uit Odoo, daarom is er geen factuursjabloon.



Briefpapier



Offerte



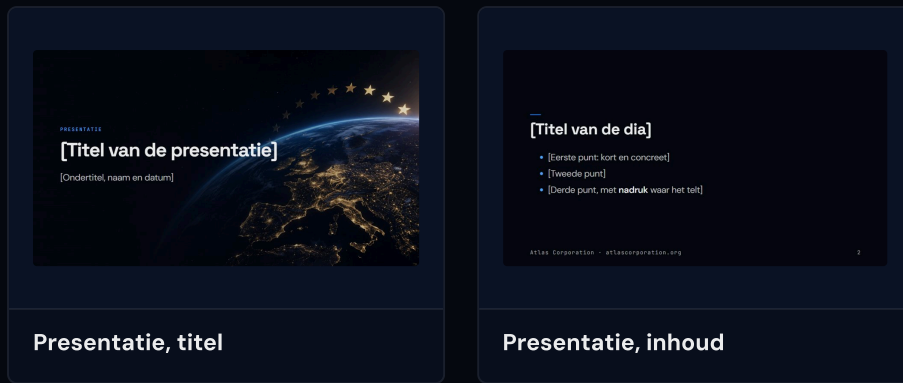
Rapport



Notulen

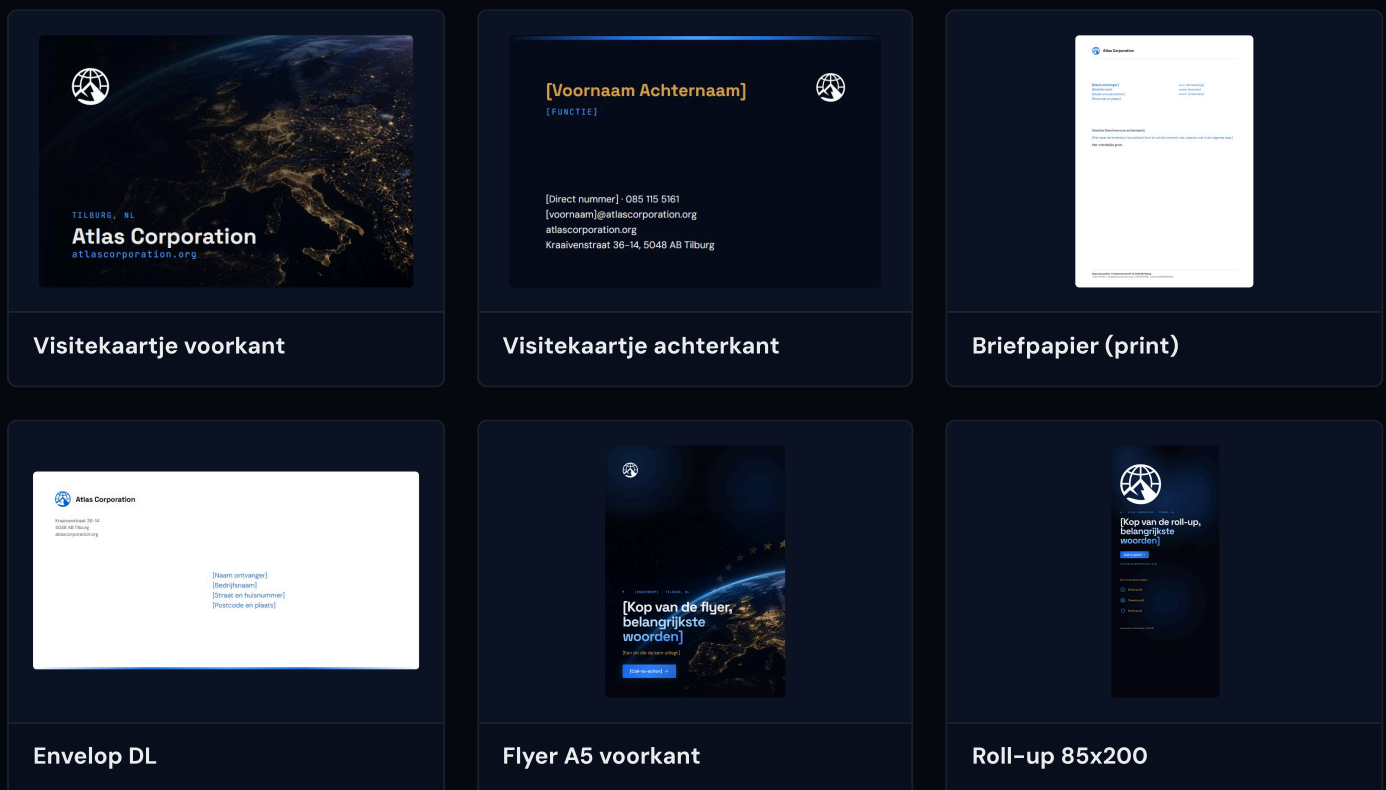
Presentaties

PowerPoint-sjabloon (16:9, zeven lay-outs: titel, sectie, inhoud, twee kolommen, citaat, beeld, afsluiting) en een Marp-thema voor slides uit Markdown, in dezelfde donkere look met de aarde bij nacht.



Drukwerk

Elk stuk heeft een PDF met **3 mm afloop** rondom (TrimBox is het afgewerkte formaat, BleedBox de pagina). Kleuren zijn RGB uit de huisstijl: vraag de drukker om een proef en laat omzetten naar CMYK. Een afwijking van het donkerblauw is bij CMYK normaal.



Social

Beelden op het juiste formaat voor LinkedIn, Instagram en WhatsApp. Verzin geen claims, cijfers of citaten.



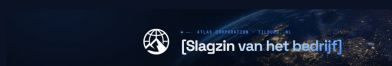
LinkedIn-post 1200x1200



Instagram-post 1080x1350



Instagram-story 1080x1920



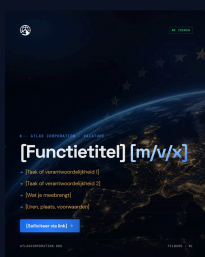
Bedrijfsbanner LinkedIn



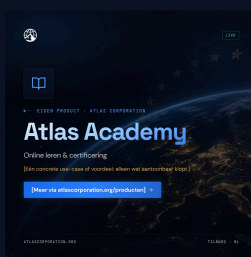
Persoonlijke banner



Event-aankondiging



Vacaturepost



Atlas Academy 1080x1080

E-mail

Handtekeningen (NL en EN), een nieuwsbrief en een transactionele mail, gebouwd met MJML. Achtergrond `#05080F`, panelen `#080E1C` en `#0A1224`, link `#4EA0FF`, knop `#1F6FE0` met rand `#4EA0FF`. Webfonts zijn niet overal betrouwbaar (Outlook toont de terugval), dus de stack heeft veilige fallbacks.

BESTANDEN

Handtekening, nieuwsbrief, transactionele mail

Chaib-handtekening v3, team-handtekening NL en EN en een platte-tekstvariant, nieuwsbrief en transactionele mail (MJML met gecompileerde HTML), en een installatiegids voor Thunderbird, Outlook en Gmail.

Achtergronden

Rustige donkere achtergronden met de aarde bij nacht, voor videobellen, bureaublad en telefoon.



Videobel 1920x1080



Bureaublad 2560x1440



Telefoon 1179x2556

Downloads

Alles wat je nodig hebt om met de huisstijl te werken. De zips bevatten de echte bestanden uit de kit, niet een nabouw.

Zip-bestanden

BESTAND	INHOUD	GROOTTE
<code>atlas-logos.zip</code>	Alle logo-varianten als SVG, PNG op zes maten, favicon en app-iconen, avatars.	3,0 MB
<code>atlas-kleur-en-typografie.zip</code>	Palet (ASE, PNG, tabel), design tokens (CSS, SCSS, JSON, JS, Tailwind, Bootstrap) en de lettertypen (woff2, TTF, OFL).	768,2 KB
<code>atlas-iconen.zip</code>	Selectie van 82 iconen (SVG en PNG), de zes live iconen, de volledige Feather-set (MIT), sociale iconen en een sprite.	641,3 KB
<code>atlas-ui-kit.zip</code>	De UI-kit: Bootstrap 5.3 met de canon-CSS, tokens, lettertypen en alle voorbeeldpagina's.	802,5 KB

Los te downloaden

BESTAND	WAT
<code>atlas-mark.svg</code>	Merktken (SVG)
<code>atlas-corporation-stacked.svg</code>	Gestapeld lockup navy (SVG)
<code>atlas-corporation-stacked-white.svg</code>	Gestapeld lockup wit (SVG)
<code>favicon.ico</code>	Favicon (ico)
<code>atlas-palette.ase</code>	Kleurenpalet (Adobe Swatch Exchange)
<code>palette.png</code>	Kleurenpalet (overzicht, PNG)
<code>atlas-tokens.css</code>	Design tokens (CSS-variabelen)
<code>atlas-tokens.json</code>	Design tokens (JSON)

Wat zit waarin

Logo's: SVG is de bron. PNG is er op 64, 128, 256, 512, 1024 en 2048 px (langste zijde), transparant. Favicon en app-iconen staan klaar in `favicon/`.

Kleur en typografie: het palet in drie vormen (tabel, PNG, ASE voor Adobe en Affinity) en de tokens voor code. De lettertypen zijn open (SIL OFL 1.1) en mogen worden ingesloten en meegeleverd.

Iconen: Feather als eerste keuze. De volledige Lucide-set (ISC) zit er niet bij omdat hij groot is; haal hem bij Lucide zelf als je een icoon mist.

UI-kit: open `index.html` in een browser. Zie [UI-componenten](#).

SJABLONEN

Office-, presentatie-, print- en social-sjablonen zijn voor medewerkers en partners. Mail info@atlascorporation.org als je er een nodig hebt. Je ziet ze in de [galerij](#).

Wijzigingslog en beleid

Hier staat wat er in de huisstijlkit is gewijzigd, en hoe we met oude bestanden omgaan.

Versies

VERSIE	DATUM	WAT
1.0	2026-10-02	Eerste volledige uitgave. Handboek (site en pdf), logo's als SVG en PNG, favicon en avatars, kleurpalet met ASE en tokens (CSS, JSON, SCSS, Tailwind), lettertypen, iconen, UI-kit, sjablonen (Office, e-mail, print, social, presentaties, achtergronden), tone of voice en beeldrichtlijn. De huisstijl is die van atlascorporation.org (Odoo-module <code>atlas_corp_design</code>), overgenomen en niet herontworpen.

Beleid

Versienummer: een grote stap (2.0) bij een wijziging in merkteken, kleur of lettertype. Een kleine stap (1.1) voor nieuwe sjablonen of pagina's. Reparaties zijn 1.0.1.

De live site is de canon. Verandert atlascorporation.org, dan verandert de kit mee, en dat staat hier met datum en reden.

Vervangen: het oude bestand gaat naar een map `_archief/` met de datum in de naam. Het wordt niet verwijderd. Het handboek zegt altijd welk bestand het huidige is.

Afgeschaft: een onderdeel dat niet meer mag worden gebruikt blijft hier staan met de reden en het vervangende onderdeel.

Elke wijziging krijgt een regel in de tabel: versie, datum, wat, waarom.

Bekende afwijkingen

ONDERWERP	STAND
Merkblauw	<code>#0063D1</code> is het huidige merkblauw (live site, master en favicon). De oudere <code>#0056EB</code> staat apart in de logo-set en is niet voor nieuw werk.
Liggend lockup	Bestaat niet in de canon en is niet gemaakt.
Sub-merken	Works, Agency, AtlasPOS en Academy zijn beschreven zoals ze live zijn, niet geharmoniseerd.

Licenties en bronnen

Eigendom

Het merkteken, de logo's, de canon-CSS en de teksten op de Atlas-sites zijn eigendom van Atlas Corporation (KvK 89137868). Gebruik buiten Atlas alleen met toestemming. Partners die in opdracht van Atlas werken gebruiken ze volgens dit handboek.

Lettertypen

LETTERTYPE	LICENTIE	BRON
Space Grotesk	SIL OFL 1.1	Fontsource, de variabele woff2 van de live site
DM Sans	SIL OFL 1.1	idem
JetBrains Mono	SIL OFL 1.1	idem
Inter	SIL OFL 1.1	idem (alleen als terugval en voor Works en Agency)

De OFL staat toe dat je de lettertypen gebruikt, insluit en meeleverd, mits de licentietekst erbij blijft. De teksten staan in de download.

Iconen

SET	LICENTIE
Feather	MIT
Lucide	ISC
simple-icons (sociale logo's)	CC0

Software waarmee dit handboek en de kit zijn gebouwd

Alles is open source. Het zijn hulpmiddelen: ze worden niet met de klantcode meegeleverd.

TOOL	LICENTIE	WAARVOOR
MkDocs en Material for MkDocs	MIT	Dit handboek
Style Dictionary	Apache-2.0	Design tokens naar CSS, SCSS, JSON, Tailwind
Sass (Dart Sass)	MIT	Canon-SCSS en Bootstrap compileren
Bootstrap 5.3	MIT	De UI-kit
svgo	MIT	SVG optimaliseren
potracer	GPL-2.0+	Alleen als hulpmiddel om bitmaps over te trekken; niet meegeleverd
resvg	MPL-2.0	SVG naar PNG (gereedschap)
picosvg, skia-pathops	Apache-2.0, BSD-3	SVG vereenvoudigen en paden samenvoegen
python-docx, python-pptx, openpyxl	MIT	Office-sjablonen
MJML	MIT	E-mailsjablonen
Marp CLI	MIT	Presentatiethema en voorbeelddeck
Playwright	Apache-2.0	Screenshots en pdf
favicons	MIT	Favicons en manifest

Bronnen voor de schrijfwijzer

De opbouw van de tone of voice (stemkenmerken met "we zijn, we zijn niet", toon per situatie, boilerplates per lengte) is gebaseerd op het GitLab Handbook (Content Style Guide en press kit, CC BY-SA 4.0). We namen alleen de structuur over, geen tekst. Naamsvermelding: GitLab Inc., handbook.gitlab.com.

De schrijfgeregels zijn gebaseerd op de GOV.UK Style Guide (Open Government Licence v3.0), de 18F Content Guide (CCO) en de B1-richtlijn van de Rijksoverheid. We namen de regels over, niet de tekst.

Spelling volgt het Groene Boekje (woordenlijst.org).

Bronnen voor het merk

De huisstijl is gemeten aan de live sites atlascorporation.org, atlasworks.nl, atlaspos.nl, atlasacademy.nl en atlasagency.nl (opgehaald op 1 oktober 2026) en aan de bronbestanden van de Odoo-module

`atlas_corp_design`. De logo's zijn overgetrokken uit de originele logobestanden van Atlas.